



MEMORIA ANUAL

2020
2021

MEMORIA ANUAL

2020 2021

5	Carta del Presidente
6	Valores y Objetivos
8	Consejo Asesor
11	Medios de Comunicación y RRSS
26	Actividades y Campañas
54	IV Gala de Premios
66	Informes Observatorio
76	Acuerdos de Colaboración
84	Nuestros Apoyos
86	Agradecimientos

Miembros del patronato

Presidente:

D. Jaime Lissavetzky

Vicepresidentes:

D. Gabriel Sáez

D. Javier Pellón

Tesorero:

D. Aurelio Gómez

Patronos:

D. Adolfo Ruiz,

D. Álvaro Gumuzio

D. Jorge García

D. José Antonio Sevilla

D. Josep Viladot

D. Juan Carlos Gómez-Pantoja

D. Rafael Cecilio



Carta del Presidente

Tras dos años complejos, es un honor presentar nuestra Memoria de Actividades en nombre de todos los que formamos parte de la Fundación España Activa. En esta ocasión se recoge la labor que hemos realizado durante el 2020 y 2021, puesto que el impacto de la pandemia ha hecho que tengamos que reorganizar nuestras prioridades y enfocarnos en aquellos proyectos que podíamos llevar a cabo en este contexto. Han sido dos años de mucho esfuerzo en el que el papel de la actividad física como fuente de salud ha quedado más que evidenciado. Son numerosos los estudios y expertos que han demostrado que aquellas personas que practican deporte tienen más herramientas para enfrentarse a la Covid-19. Por ello, desde la Fundación España Activa hemos querido centrarnos en la importancia de promover la actividad física y los estilos de vida activos como un elemento clave para luchar contra la pandemia. Nuestros ejes de actuación para lograr este objetivo se resumen en cuatro ideas fundamentales: integrar, conocer, comunicar y crecer.

Así, la combinación de esfuerzos de instituciones públicas y privadas que conforman un Consejo Asesor plural y diverso permite a nuestra institución tener una visión amplia y de largo plazo. Además, la gran implicación de todos los miembros en este proyecto nos permite poner en marcha acciones muy diferentes que logran impactar de forma muy positiva en población de todas las edades.

Durante 2020 tuvimos que hacer un esfuerzo para adaptar nuestras actividades al escenario que estábamos viviendo, ofreciendo así ciclos de webinars sobre la importancia del deporte, las claves para mantenerse activo en casa, distintas actividades virtuales durante la Semana Europa del Deporte, así como comunicaciones muy centradas en poner en valor la función del deporte en la lucha contra la pandemia como, por ejemplo, el Manifiesto en el que reivindicamos la importancia del deporte como uno de los pilares de una estrategia efectiva contra el COVID-19. También, nos unimos a la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana en sus campañas para fomentar la práctica deportiva.

El 2021 ya nos permitió poner en marcha actividades presenciales como el programa Actívate por una Vida Mejor para la concienciación sobre los beneficios de la práctica deportiva en centros educativos, la Semana Europea del Deporte en Las Palmas o la campaña EmpiezaXti – Activa tu Vida en Asturias. Asimismo, pudimos contar con rostros conocidos para nuestras campañas de promoción, como Jorge Fernández y Angie Rigueiro, y hemos vuelto a celebrar nuestra Gala de Premios cuyo principal objetivo es reconocer a aquellos agentes sociales que participan activamente en la lucha contra el sedentarismo.

Por otro lado, estos dos años han supuesto la consolidación del Observatorio como una fuente de investigación científica y un referente como espacio de divulgación sobre los beneficios del deporte, con la publicación de numerosos artículos científicos. De hecho, hemos colaborado con distintas entidades públicas y privadas para evidenciar el papel y la importancia de la actividad física para la salud, la economía y la sociedad. Junto al CSD y ADESP hemos publicado el *estudio de Evaluación del impacto de la pandemia de la Covid-19 sobre el ecosistema del deporte en España*; en colaboración con Europe Active hemos realizado una investigación sobre *El impacto positivo de la actividad física y el ejercicio en la función inmunológica*; con Go Fit Lab hemos elaborado el estudio *Cambios en el comportamiento sedentario en adultos de la Unión Europea entre 2002 y 2017*; y con PwC hemos presentado el informe *Termómetro del ecosistema del deporte en España*.

De igual forma, hemos querido reforzar nuestros acuerdos con otras entidades con las que compartimos objetivos, especialmente la firma con la Asociación del Deporte Español, compuesto por las Federaciones Españolas Deportivas, para la creación de la Plataforma de España Deporte.

Sin duda, han sido dos años retadores en los que el apoyo de nuestros patronos, mecenas y colaboradores ha sido fundamental para seguir poniendo en valor la esencialidad de la actividad física y su promoción para conseguir una sociedad sana. Nuestro compromiso con la lucha contra el sedentarismo y la inactividad física es firme y de largo plazo por lo que confiamos poder seguir trabajando para que nuestra sociedad la formen personas cada vez más activas.

Un fuerte abrazo.



VALORES

La Fundación España Activa es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo impulsar la práctica de la actividad física en la sociedad, involucrando a todos los actores y organismos de forma transversal implicados en esta lucha.

VISIÓN

Elevar el índice de la práctica deportiva del país facilitando el acceso a la práctica deportiva a toda la sociedad, liderando el fomento de todas las políticas de investigación, fiscales y de promoción necesarias para instaurar hábitos de vida saludable.

MISIÓN

Queremos promocionar el deporte y la actividad física como forma de sumar salud en las personas, impulsar todas las políticas necesarias para mejorar el sector y difundir a la sociedad los hábitos de estilo de vida saludable.

OBJETIVOS

- Elevar el índice de práctica deportiva del país, más personas, más activas, más veces
- Difundir a la sociedad estilos y hábitos de vida saludables
- Estimular y facilitar el acceso a la práctica deportiva de todos los ciudadanos y ciudadanas, “democratizar la actividad física”
- Promover los valores propios del deporte
- Promover políticas fiscales que favorezcan y faciliten el acceso a la actividad física
- Fomentar la investigación, desarrollo e innovación (I+D+I)

EL CONSEJO ASESOR

**EL PAPEL DEL CONSEJO
ASESOR ES VALIDAR,
INFLUIR Y APROBAR
AQUELLOS PLANES
Y PROPUESTAS DE
LA FUNDACIÓN EN
SU AGENDA ANUAL,
APORTANDO VALOR
A LA FUNDACIÓN**

Se constituye con la vocación de articular de manera efectiva y eficiente la integración de los distintos actores involucrados en la promoción de un estilo de vida físicamente activo y saludable, actuando como un acelerador de acciones de alto impacto y como un catalizador de actuaciones sostenibles, a la vez que orienta y asesora al Patronato de la Fundación en el desarrollo estratégico y su programa de actividades.

Lo conforman deportistas como Eva Moral, Fermín Cacho, Ruth Beitia, Enhamed Enhamed y representantes de diversas entidades, tanto del ámbito público como privado, con el objetivo de tener un mayor entendimiento y enfoque plural en la consecución de nuestros objetivos.





MEDIOS DE
COMUNICACIÓN Y RRSS

europa press

La Fundación España Activa y ADESP suman fuerzas para luchar contra el sedentarismo



La ADESP y España Activa firman un acuerdo de colaboración para luchar contra el sedentarismo - ESPAÑA ACTIVA
MADRID, 29 Ene. (EUROPA PRESS) -

La Fundación España Activa y la Asociación del Deporte Español (ADESP) han firmado este miércoles un Memorándum de Entendimiento con el objetivo de "fomentar la práctica deportiva y luchar contra el sedentarismo".

MARCA

Polideportivo • Ambas entidades se comprometen a promover un estilo de vida saludable

La Fundación España Activa y ADESP luchan juntos contra el sedentarismo

europa press

Parón actividades presenciales

España Activa paraliza sus actividades presenciales del primer semestre

La fundación España Activa ha paralizado sus actividades programadas este primer semestre de 2020, entre ellas su Encuentro Anual y dos campañas para promover el ejercicio físico, debido a la crisis sanitaria provocada por el coronavirus, según ha anunciado este viernes en una correo remitido a sus miembros.

as

ACTIVIDAD FÍSICA

La Fundación España Activa y Freno al Ictus unen fuerzas para concienciar sobre el ictus

Jaime Lissavetzky y Julio Agredano han firmado un acuerdo para desarrollar e impulsar proyectos para sensibilizar y mejorar el conocimiento sobre el ictus y su posible prevención.



Fundación España Activa y Freno al Ictus se unen para concienciar sobre el ictus y llevar una vida activa

europa press

España Activa y Freno al Ictus se unen para concienciar sobre el ictus y llevar una vida activa

<https://www.europapress.es/deportes/futbol-00162/noticia-espana-activa-freno-ictus-unen-concienciar-ictus-llevar-vida-activa-20200225134117.html>

EFE: Agencia EFE

ACTIVIDAD FÍSICA

La Fundación España Activa da las claves para recuperar la actividad física tras el parón

PracticoDeporte | Madrid | 6 abr. 2020



vozpo10uli

El deporte español tendrá unas pérdidas de 4.600 millones y de un tercio del empleo

DEPORTE Y NEGOCIO

El deporte español perderá más de 4.600 millones por el impacto de la pandemia del coronavirus

CorreoGallego

Un estudio del CSD cifra en 4.600 millones el impacto de la pandemia

POLIDEPORTIVO. El deporte español tendrá este año unos números rojos de 4.600 millones de euros y perderá el 31% del empleo debido a la pandemia del Covid-19, según el informe presentado por el Consejo Superior de Deportes (CSD), la Asociación del Deporte Español (ADESP) y la Fundación España Activa. "Los datos son deprimentes, pero nos sirven para saber cuál es la realidad sobre la que vamos a tener que trabajar", indicó Irene Lozano.

Fuertes pérdidas en el deporte español por el coronavirus // Caída de un 31 % en el empleo

Madrid. El deporte español tendrá unas pérdidas de algo más de 4.600 (4.600) millones de euros y de cerca de un tercio del empleo, el 31 por ciento, debido a la pandemia de la covid-19, según el informe presentado ayer por el Consejo Superior de Deportes (CSD), la Asociación del Deporte Español (ADESP) y la Fundación España Activa. Bajo el título 'Impacto del Impacto de la covid-19 sobre el Ecosistema del Deporte Español', el estudio, presentado junto al Centro de Alto Rendimiento (CAR) de Madrid, revela unos datos que la secretaria de Estado para el Deporte, Irene Lozano, no dudó en calificar como "malos", pero que son la "luz verde en esta situación de oscuridad". "Los datos son deprimentes, pero nos sirven para saber cuál es la realidad sobre la que vamos a tener que trabajar", indicó Irene Lozano. "Los datos son deprimentes, pero nos sirven para saber cuál es la realidad sobre la que vamos a tener que trabajar", indicó Irene Lozano.

MUNDO DEPORTIVO

POLIDEPORTIVO

Estudio conjunto para impulsar el deporte

El Consejo Superior de Deportes (CSD), la Asociación del Deporte Español (ADESP) y el Observatorio de la Fundación España Activa trabajan de forma conjunta en la elaboración de un estudio sobre la repercusión de la crisis sanitaria en el deporte para diseñar métodos que impulsen su reconstrucción después del fuerte impacto del coronavirus.

EuropaSur

Pérdidas de 4.600 millones y un tercio del empleo menos

POLIDEPORTIVO. El deporte español tendrá este año unos números rojos de 4.600 millones de euros y perderá el 31% del empleo debido a la pandemia del Covid-19, según el informe presentado por el Consejo Superior de Deportes (CSD), la Asociación del Deporte Español (ADESP) y la Fundación España Activa. "Los datos son deprimentes, pero nos sirven para saber cuál es la realidad sobre la que vamos a tener que trabajar", indicó Irene Lozano.

ABC.es

CSD, ADESP y Fundación España Activa buscan soluciones ante impacto COVID-19

SED

La Comunitat de l'Esport se reivindica como espacio seguro para la práctica deportiva

LAS PROVINCIAS

POLIDEPORTIVO

La Comunitat de l'Esport, espacio seguro

R. D. Los agentes deportivos de la Comunitat han puesto en marcha una campaña para reivindicar el deporte como un pilar fundamental en la sociedad. Esta unión del sector deportivo de la Comunitat de l'Esport está integrado por Deporte de la Generalitat, la Fundación Trinidad Alfonso y el tejido asociativo del sector, integrado por GEPACV, Cátedra del Deporte de la UPV, COLEF, FNEID, CONFEDECOM, Fundación España Activa y FVMP.

LA RAZÓN

La Comunitat de l'Esport se reivindica como espacio seguro para la práctica deportiva

El sector deportivo de la Comunitat Valenciana suma fuerzas para relanzar los centros e instalaciones deportivas

plazadeportiva

POLIDEPORTIVO

La Comunitat de l'Esport se reivindica como espacio seguro para la práctica deportiva

EL COMERCIO



La pandemia convierte en virtual la Semana Europea del Deporte en Gijón

La cita, que une a través de la práctica deportiva a todos los países de la Unión Europea, ha tenido que modificar su formato para la edición 2020.

EFE: Agencia EFE

POLIDEPORTIVO

Semana Europea del Deporte para concienciar sobre la salud física y mental

PracticoDeporte | Madrid | 26 sep. 2020

EFE: Agencia EFE

POLIDEPORTIVO

El deporte, importante pilar de una estrategia efectiva contra la COVID-19

PracticoDeporte | Madrid | 29 sep. 2020



Infosalus

La Fundación España Activa reivindica la importancia del deporte como estrategia efectiva contra el Covid-19

Expansión

El deporte alcanza el 3,3% del PIB español y genera 414.000 empleos

INFORME DEL CSO Y PWC El impacto de la industria deportiva equivale al PIB de un país como Lituania. Cada millón de euros facturado supone 12,4 empleos absolutos, un 30% más que la media nacional.

ASÍ ES LA INDUSTRIA DEPORTIVA

>Contribución económica de la industria del deporte por tipo de impacto en España (2018)

INGRESOS	3,3%	EMPL. 2,3%
En millones de euros	44.998	Absolutos Relativos
TOTAL	44.998	613.836
Industria deportiva	13.760	236.027
Industria deportiva	30.238	377.809
Industria deportiva	6.040	81.439

>Contribución directa de cada uno de los estadios de la industria deportiva a la actividad económica y al empleo

INGRESOS	EMPL. 2,3%	
En millones de euros	Absolutos Relativos	
TOTAL	6.040	81.439
Industria deportiva	1.000	12.400
Industria deportiva	5.040	63.039

Principales indicadores del impacto indirecto e inducido generado por la industria del deporte en España (2018)

INGRESOS	EMPL. 2,3%	
En millones de euros	Absolutos Relativos	
TOTAL	39.117	500%
Industria deportiva	16.432	16.432
Industria deportiva	22.685	22.685

EL DEPORTE, EN CIFRAS

39.117 millones de euros

500% simple y puro

16.432 millones de euros

Conclusiones

El deporte en España, el más desarrollado de Europa, genera un PIB de 13.760 millones de euros, un 3,3% del PIB total. Esto supone un crecimiento del 1,1% respecto al año anterior. El deporte en España genera 414.000 empleos, un 2,3% del PIB total. Esto supone un crecimiento del 0,1% respecto al año anterior. El deporte en España genera 39.117 millones de euros de ingresos indirectos e inducidos, un 87% del PIB total. Esto supone un crecimiento del 1,1% respecto al año anterior.

La fuerza del deporte

GENERA EL 3,3% DEL PIB EN ESPAÑA Y CREA 414.000 EMPLEOS, SEGÚN EL TERMÓMETRO DEL ECOSISTEMA DEL DEPORTE ESPAÑOL

La fuerza del deporte

El deporte en España genera un PIB de 13.760 millones de euros, un 3,3% del PIB total. Esto supone un crecimiento del 1,1% respecto al año anterior. El deporte en España genera 414.000 empleos, un 2,3% del PIB total. Esto supone un crecimiento del 0,1% respecto al año anterior. El deporte en España genera 39.117 millones de euros de ingresos indirectos e inducidos, un 87% del PIB total. Esto supone un crecimiento del 1,1% respecto al año anterior.

Termómetro del ecosistema del deporte español

El deporte en España genera un PIB de 13.760 millones de euros, un 3,3% del PIB total. Esto supone un crecimiento del 1,1% respecto al año anterior. El deporte en España genera 414.000 empleos, un 2,3% del PIB total. Esto supone un crecimiento del 0,1% respecto al año anterior. El deporte en España genera 39.117 millones de euros de ingresos indirectos e inducidos, un 87% del PIB total. Esto supone un crecimiento del 1,1% respecto al año anterior.

Fortuna

EL DEPORTE CONTRIBUYE AL 3,3% DEL PIB Y GENERA 400.000 EMPLEOS

Por cada euro facturado por esta industria se generan 1,5 euros más de actividad económica

Las instalaciones deportivas lideran la creación de puestos de trabajo, seguidas de los clubes

Contribución económica de la industria del deporte

Por tipo de impacto en España

INGRESOS	EMPL. 2,3%	
En millones de euros	Absolutos Relativos	
TOTAL	44.998	613.836
Industria deportiva	13.760	236.027
Industria deportiva	30.238	377.809
Industria deportiva	6.040	81.439

Contribución directa de cada uno de los estadios de la industria deportiva a la actividad económica y al empleo

INGRESOS	EMPL. 2,3%	
En millones de euros	Absolutos Relativos	
TOTAL	6.040	81.439
Industria deportiva	1.000	12.400
Industria deportiva	5.040	63.039

Principales indicadores del impacto indirecto e inducido generado por la industria del deporte en España (2018)

INGRESOS	EMPL. 2,3%	
En millones de euros	Absolutos Relativos	
TOTAL	39.117	500%
Industria deportiva	16.432	16.432
Industria deportiva	22.685	22.685

EL DEPORTE, EN CIFRAS

39.117 millones de euros

500% simple y puro

16.432 millones de euros

Conclusiones

El deporte en España, el más desarrollado de Europa, genera un PIB de 13.760 millones de euros, un 3,3% del PIB total. Esto supone un crecimiento del 1,1% respecto al año anterior. El deporte en España genera 414.000 empleos, un 2,3% del PIB total. Esto supone un crecimiento del 0,1% respecto al año anterior. El deporte en España genera 39.117 millones de euros de ingresos indirectos e inducidos, un 87% del PIB total. Esto supone un crecimiento del 1,1% respecto al año anterior.

europa **press**

Fundación España Activa reta a más de 5.000 centros a luchar contra el sedentarismo de los escolares

ALERTA

Varios.- Fundación España Activa reta a más de 5.000 centros a luchar contra el sedentarismo de los escolares

LA VANGUARDIA

ASTURIAS

El Ayuntamiento se adhiere a la campaña 'Empieza por ti, activa tu vida'

EL CORREO

Vitoria reúne a 200 profesionales de la actividad física y el deporte

El congreso vasco abordará el futuro de la práctica deportiva como motor de desarrollo humano, social y económico

EL CORREO

El congreso comenzará en su jornada del jueves 2 de diciembre analizando las bases del sistema deportivo. Para ello se ha previsto una ponencia inaugural de Francisco B. Ortega, consultor de la OMS y profesor de la universidad de Granada. Una ponencia sobre financiación pública del deporte y una mesa redonda acerca de estrategias públicas en diferentes ámbitos de la actividad deportiva completarán el primer bloque temático. Por la tarde se

pasará al segundo eje del congreso, donde se pretende mostrar diversos ejemplos de cómo el sistema deportivo ha aprendido a convivir con la pandemia.

Abierto a experiencias

El viernes 3 de, el congreso pasará a su tercer bloque sobre retos de futuro. La ponencia de apertura, 'Termómetro del Ecosistema del Deporte en España' correrá a cargo de Alfonso Jiménez, Director del Observatorio de Vida Activa y Saludable de la Fundación España Activa. Cada bloque temático se abrirá a la presentación de comunicaciones y experiencias por los participantes. El evento cuenta además con un programa social donde destaca la 'Fiesta de la inclusión y el deporte' que, bajo la coordinación de Gaiher Sport, se desarrollará el día 3 en la Plaza de Santa Bárbara a partir de las 17:00 horas. El plazo de inscripción finalizará el 28 de noviembre en la modalidad presencial y el 30, en la modalidad streaming. Las inscripciones se recogen en la web www.kiroleskola.net

EL COMERCIO

Gijón fomenta el ejercicio físico en la zona rural

EL COMERCIO

El Ayuntamiento de Gijón, a través de la Fundación España Activa, se adhiere a la campaña 'Empieza por ti, activa tu vida'.



Beatriz Álvarez, directora de Deportes del Principado, y el concejal Manuel Turiel, en la presentación de la campaña 'Empieza por ti, activa tu vida'.

EL CORREO
LA VOZ DE AVILÉS

TODAS LAS EDADES

Ejercicio para todos en el parque de La Luz

El parque de La Luz acoge a las diez y media de esta mañana una nueva sesión del programa 'EmpiezaXti. Activa tu vida', una iniciativa municipal en colaboración con la Fundación España Activa y el Consejo Superior de Deportes a favor de los hábitos saludables y para combatir el sedentarismo. La propuesta es hacer ejercicio fi-

sico en la calle con una monitora profesional. Hay dos grupos, uno de mayores de 65 que se reúne lunes y miércoles en el parque de la Luz y otro de menores de esa edad, que acude los martes y jueves de nueve a diez de la mañana a la explanada del campo de Taberna, en Valliniello. Para participar en estas actividades es necesario realizar inscripción a través de la asociación de vecinos de La Luz o la de amas de casa de Valliniello, que son las encargadas de gestionar la participación.

La Nueva España



Avilés despegó el pompis del sofá

Un grupo mayoritariamente de mujeres con vicios sedentarias estorn... a Luz el taller de ejecución 'EmpiezaXti', con fines saludables



El grupo despegó el pompis del sofá



» **POLIDEPORTIVO**

Gasol y Moral, premiados por ‘España Activa’

■ La Fundación España Activa, presidida por Jaime Lissavetzky y que tiene como objetivo impulsar la práctica de la actividad física en la sociedad, celebró ayer su gala de premios en el Hotel Wellington de Madrid. La Agencia EFE, RTVE, Price Waterhouse Cooper, el Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), la triatleta paralímpica Eva Moral y la leyenda del baloncesto Pau Gasol, que no pudo asistir al evento pero mandó su agradecimiento desde la distancia, fueron los galardonados de esta edición.



Foto de familia de los premiados por la Fundación España Activa.

JAVIER GANDUL / DIARIO AS



EFE, Pau Gasol, RTVE, PwC, CSIC y Eva Moral, premios Fundación España Activa

EFE | Madrid | 16 nov. 2021



ESTUDIO DEL IMPACTO DEL COVID-19 SOBRE EL ECOSISTEMA DEL DEPORTE ESPAÑOL



Angie Rigueiro y Jorge Fernández protagonizan la nueva campaña de concienciación

España Activa recurre a rostros conocidos de la TV para combatir el sedentarismo



Angie Rigueiro y Jorge Fernández, protagonistas de la campaña de España Activa para luchar contra sedentarismo



Gran difusión de la campaña Regala Deporte, regala Salud

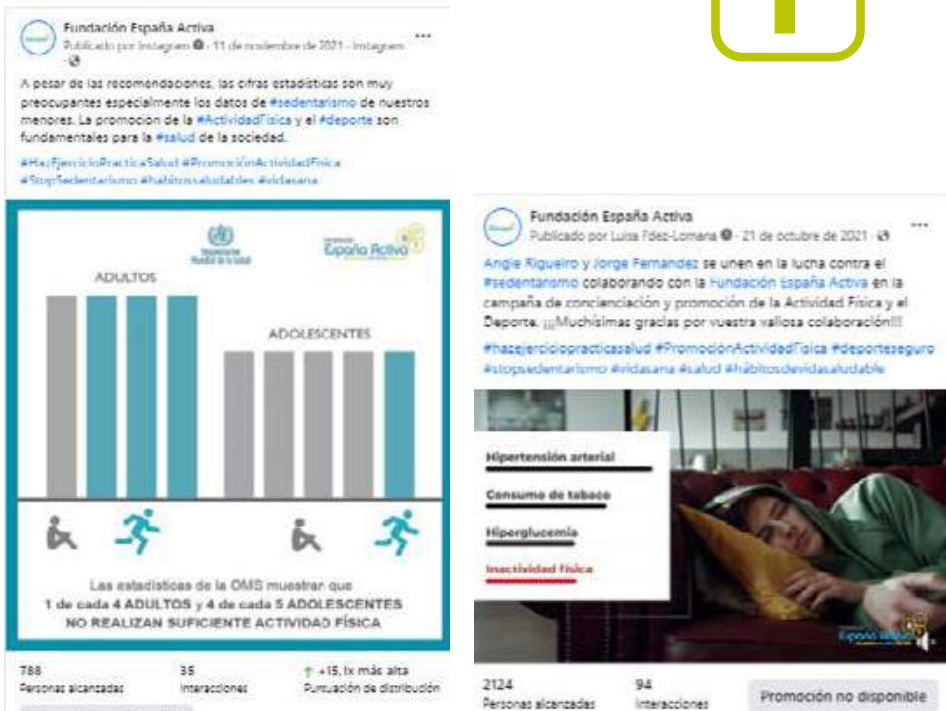
Redes Sociales

Estamos viviendo la era digital en donde las RRSS se han convertido en el canal de comunicación por excelencia de particulares y empresas públicas y privadas de cualquier sector. La Fundación desde sus inicios, se ha valido de estos canales de comunicación para compartir no solo nuestra visión y objetivos, sino también todas las actividades y programas que realizamos.

Durante todo este periodo de pandemia, en donde todas las actividades presenciales se han visto canceladas, las RRSS han sido el medio fundamental a través del cual hemos podido continuar con nuestra labor de concienciación sobre la importancia de los beneficios que la actividad física y el deporte aportan a nuestra salud.

En este sentido nos orgullece poder decir que, durante este largo periodo de casi dos años, hemos aumentado notablemente nuestra visibilidad en estos canales. A comienzos del confinamiento abrimos la cuenta de Instagram, teniendo en la actualidad 1.100 seguidores. También hemos crecido un 21,6% en Facebook, incrementado no solo el número de seguidores, sino también el alcance de las publicaciones y las interacciones de éstas, superando en algunos casos el número de impactos que obtienen las publicaciones promocionadas con pago. Y en Twitter también hemos aumentado en un 14% el número de seguidores, con un incremento del 344% en visitas y un 90% en el número de menciones.

↑ 21,6%

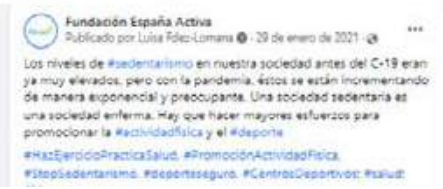


+14% SEGUIDORES



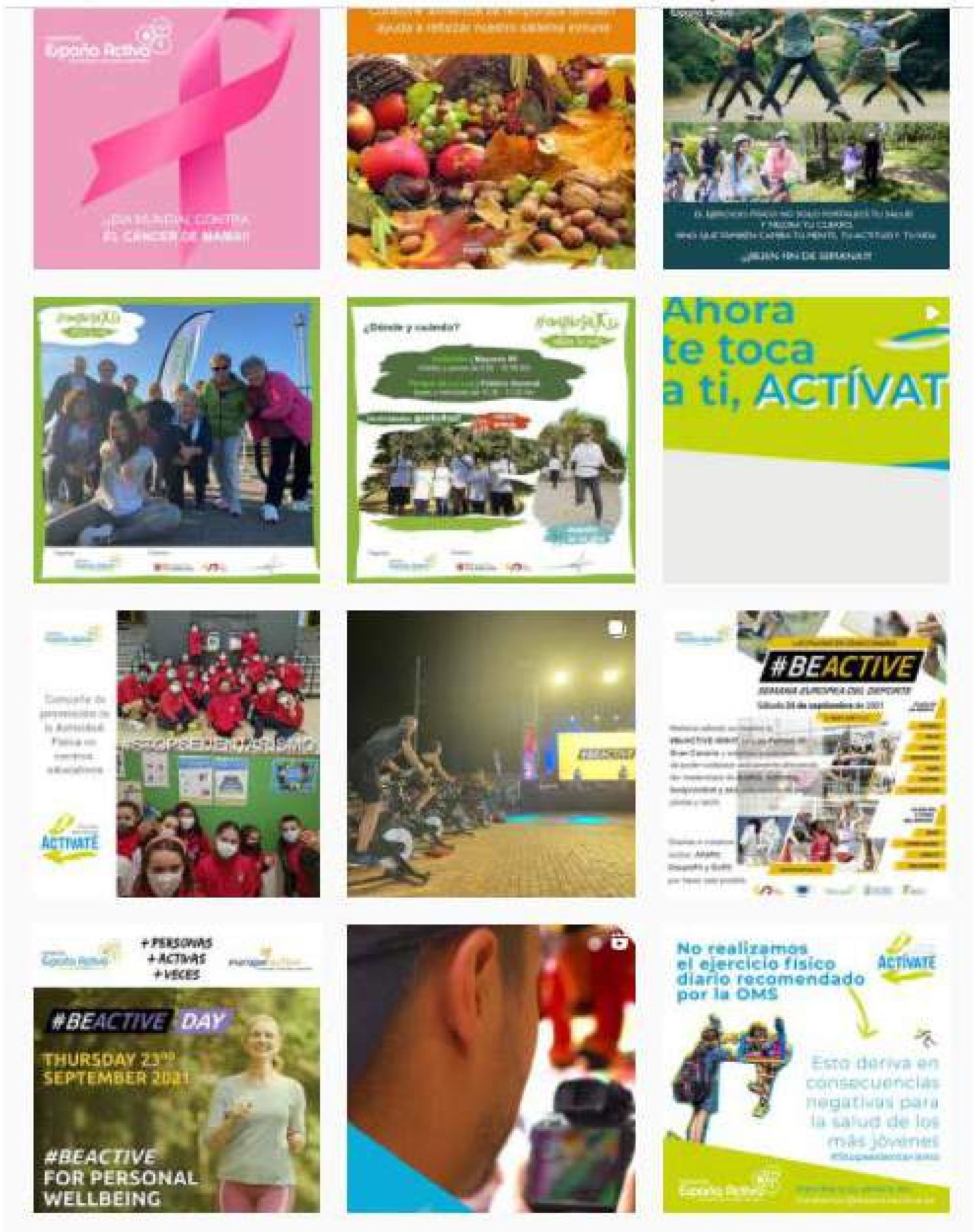
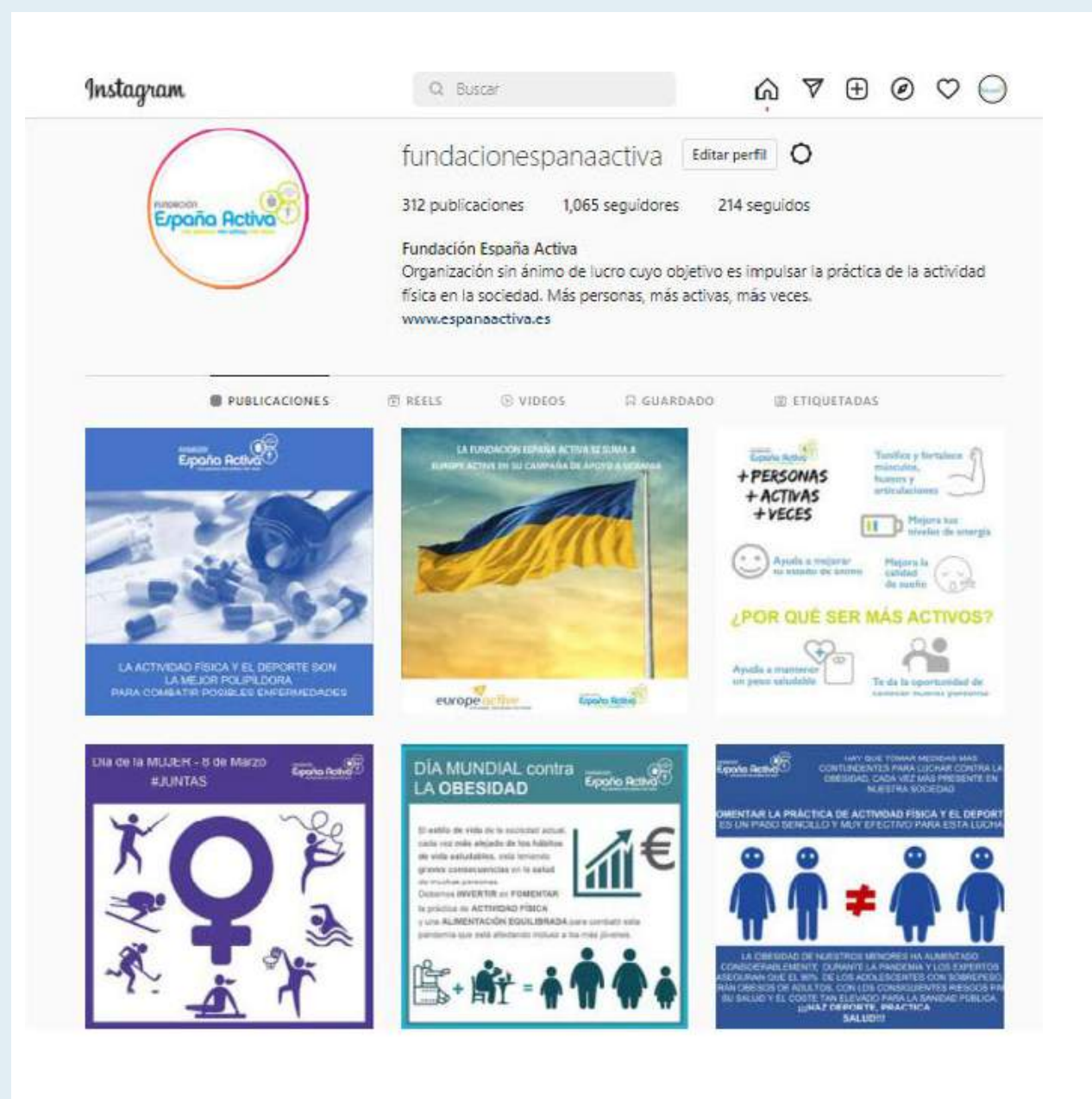
+334% VISITAS

+90% MENCIONES





1.100
SEGUIDORES





ACTIVIDADES
Y CAMPAÑAS

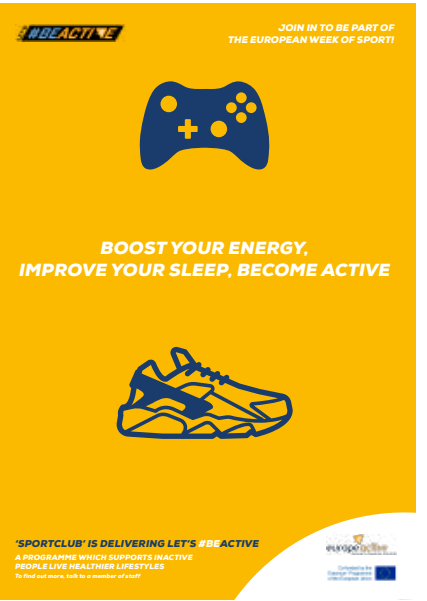




Lets #BeActive Reunión equipo europeo

22 enero 2020

El equipo del proyecto europeo Lets #BeActive se reunió en Madrid el 22 de enero de 2020 con el propósito de avanzar en la incorporación a la actividad física de personas poco activas. Este proyecto Erasmus+, coordinado por EuropeActive y liderado en España por nuestra Fundación tiene el propósito de activar a 60 mil adultos europeos de 8 países diferentes de edades comprendidas entre 18 y 55 años.



Día Mundial de la Actividad Física

6 abril 2020

#YoMeQuedoEnCasa

Con motivo del Día Mundial de la Actividad Física, desde la Fundación España Activa elaboramos una serie de claves para retomar las rutinas de ejercicio físico de forma segura y motivadora tras el periodo de confinamiento. Entre ellas destacamos el hecho de ser constantes, modular la intensidad para evitar lesiones y buscar la ayuda de profesionales



CLAVES PARA LA VUELTA A LA ACTIVIDAD FÍSICA:

1. Ir poco a poco
2. Ser constante
3. Buscar una motivación
4. Prevenir lesiones
5. Buscar la ayuda de profesionales

#YoMeMantengoActivo

Ciclo Webinars Covid-19

6 y 13 mayo 2020

Ciclo Webinars Covid-19 (6 y 13 mayo 2020). Desde la Fundación hemos organizado un ciclo de webinars para abordar distintos aspectos relevantes en la recuperación tras la crisis del COVID-19. En la primera sesión, charlamos sobre cómo el confinamiento está afectando al ecosistema del deporte y en el segundo encuentro analizamos el impacto que esta crisis está teniendo en los hábitos de actividad física de las personas.



WEBINAR #1

La sociedad española frente al reto del COVID-19, implicaciones a futuro para el sector de la actividad física, el ejercicio y el deporte.

PONENTES:

David Moscoso, Doctor en Sociología y Profesor titular del Departamento de Sociología de la Universidad Pablo de Olavide, en Sevilla, donde es Director Académico del Grado de Sociología y Responsable del Grupo “Investigación Social Aplicada al Deporte” del Plan Andaluz de Investigación.

José Pablo Ferrándiz, Doctor en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid, cofundador e Investigador Principal de Metroscopia y profesor asociado en la Universidad Carlos III de Madrid. Lleva más de 20 años dedicándose al estudio de la Opinión Pública y colabora en diferentes medios de comunicación.



WEBINAR #2

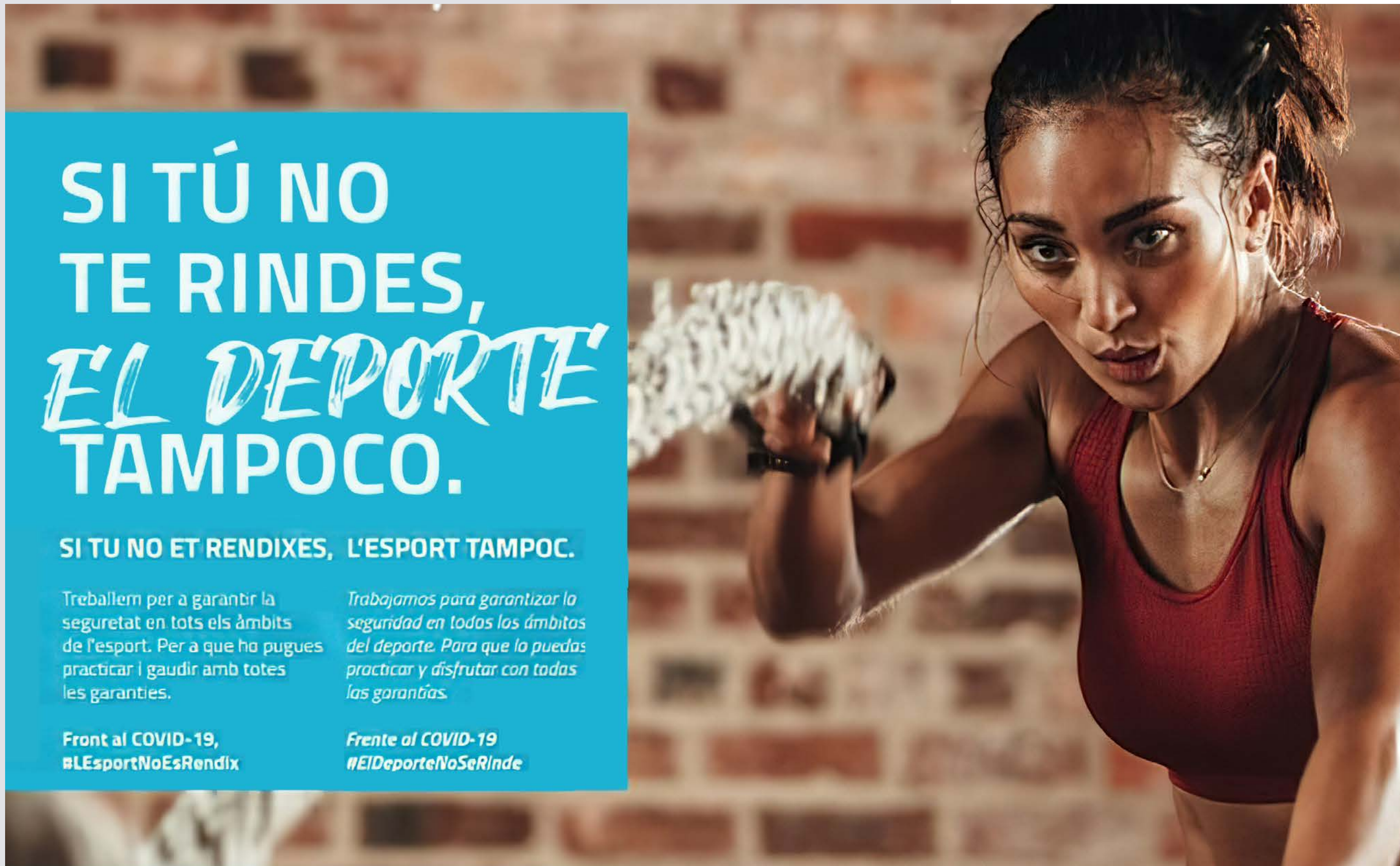
Se analiza en detalle el impacto de la crisis en las personas y sus comportamientos de actividad física durante el confinamiento y tras el mismo, y los aspectos relevantes a considerar para la recuperación de la práctica deportiva

PONENTES:

David Pozos: Graduado en Ciencias de la Actividad Física y el deporte, con más de 25 años de experiencia en el sector, que nos hablará sobre “Propuestas de organización de los programas de ejercicio y actividades en los centros deportivos tras la crisis del COVID19”

Dra. Anna Vilanova: Profesora Titular de Sociología del Deporte del INEFC de Barcelona | Directora del Observatorio Catalán del Deporte | Miembro de la Junta Directiva de la European Association of Sociology of Sport | Investigadora sobre temas de género, especialmente con temas relacionados con el acoso sexual y deporte y también sobre el colectivo LGTBI, que nos hablará sobre “La práctica deportiva en los tiempos del Covid-19. ¿Un antes y un después?”

Dr. Juan del Coso: Profesor de Atletismo y de Valoración de la Condición Física en la URJC (Centro de Estudios del Deporte) | Licenciado en Ciencias del Deporte y Doctor en Rendimiento Deportivo | 17 años de experiencia científica en fisiología del ejercicio, nutrición deportiva, genética y antidopaje, que nos hablará sobre los “Efectos fisiológicos del desentrenamiento por inactividad y aspectos claves a considerar en la vuelta a la práctica”



SI TÚ NO TE RINDES, EL DEPORTE TAMPOCO.

SI TU NO ET RENDIXES, L'ESPORT TAMPOC.

Treballem per a garantir la seguretat en tots els àmbits de l'esport. Per a que ho pugues practicar i gaudir amb totes les garanties.

Front al COVID-19,
#LEsportNoEsRendix

Trabajamos para garantizar la seguridad en todos los ámbitos del deporte. Para que lo puedas practicar y disfrutar con todas las garantías.

Frente al COVID-19
#ElDeporteNoSeRinde

Campaña “El deporte no se rinde”

Comunitat Valenciana

22 septiembre 2020

Los diferentes agentes deportivos de la Comunitat Valenciana han puesto en marcha una campaña para reivindicar el deporte como un «pilar fundamental» en la sociedad, especialmente importante en la época actual de crisis sanitaria, para poner en valor el deporte organizado como «parte de la solución a la situación actual» y para relanzar las instalaciones y centros deportivos como espacios seguros frente a la Covid-19. Esta unión del sector deportivo representativo de la Comunitat de l'Esport está integrado por Deporte de la Generalitat Valenciana, la Fundación Trinidad Alfonso y el tejido asociativo del sector, integrado por GEPACV, Cátedra del Deporte de la UPV, COLEF, FNEID, CONFEDecom, Fundación España Activa y FVMP, según ha informado la Generalitat Valenciana en un comunicado.

Manifiesto Deporte contra el Covid-19

25 septiembre 2020

Elaboración de un Manifiesto en el que reivindicamos la importancia del deporte como cuarto pilar en una estrategia efectiva contra el COVID-19 (25/09/2020). La Fundación España Activa ha elaborado un Manifiesto en el que se evidencia la importancia del deporte en la lucha contra el COVID-19, tanto en la prevención como en la recuperación de personas afectadas. A través de este manifiesto, la entidad solicita el reconocimiento de la contribución activa y positiva de los centros deportivos como instrumento integral y fundamental de protección de la población frente a pandemia y la necesidad de mantenerlos operativos y accesibles durante esta crisis.



MANIFIESTO PARA QUE
LOS **CENTROS DEPORTIVOS**
SIGAN CONTRIBUYENDO ACTIVAMENTE
EN EL SISTEMA DE
LUCHA CONTRA EL COVID19,
TANTO EN LA PREVENCIÓN DE CONTAGIOS
COMO EN LA RECUPERACIÓN
DE PERSONAS AFECTADAS

Documento desarrollado por la Fundación España Activa para





Semana Europea del Deporte 2020

23-30 septiembre 2020

La Fundación España Activa, con el apoyo de Altafit, Dreamfit y Metropolitan, ha colaborado en la organización de la Semana Europea del Deporte 2020 que tiene por objetivo concienciar a los ciudadanos sobre la importancia de integrar la actividad física y la práctica deportiva en los hábitos de vida. Esta edición, que se ha celebrado del 23 al 30 de septiembre, ha tenido que adaptarse a la pandemia por lo que se han retransmitido varias masters class deportivas para animar a los ciudadanos a practicar deporte bajo el lema #BeActive, BeSafe. En este contexto, el presidente de la Fundación, Jaime Lissavetzky, ha recordado la “necesaria acción frente al sedentarismo y la inactividad, para mejorar la salud y el bienestar de todos”.

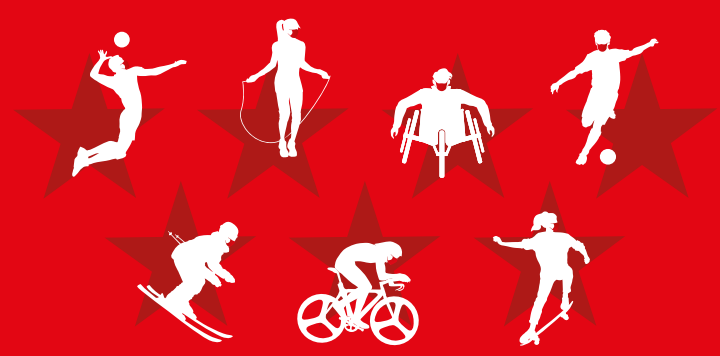
[▶ VER VIDEO](#)

Campaña
“Actívate.
Practica deporte
seguro”

29 octubre 2020

Campaña de promoción de la actividad física y el deporte con la CAM con el objetivo de concienciar a la sociedad que la práctica de actividad física y el deporte fortalece nuestra salud, al tiempo que se pretende minimizar el ‘miedo’ actual existente debido a la pandemia y los contagios, haciendo hincapié en que el deporte y el ejercicio físico, son prácticas seguras.





Actívate Practica deporte seguro

El ejercicio físico adecuado y frecuente mejora tu salud y tu vida.



SLOGANS

- El ejercicio físico adecuado y frecuente mejora tu salud y tu vida
- Suma minutos de ejercicio físico y da energía a tu vida
- Hacer ejercicio físico refuerza el sistema inmunológico. Cárgate de salud







Campaña “Actívate por una vida mejor”

Curso escolar 2021-2022

Campaña de concienciación sobre los beneficios de la práctica de actividad física, dirigida a los centros educativos con el objetivo de cambiar la tendencia predominante de estilos de vida sedentarios de nuestros menores.

Hemos decidido cambiar, en este curso escolar, el formato de la actividad llegando a muchísimos más centros educativos, pero sin presencia física. Hemos contactado con 5.000 centros educativos de todo el territorio nacional, proponiéndoles participar en esta iniciativa.

Los centros han recibido unas guías prácticas de consejos para llevar una vida activa dirigida a los alumnos y a las familias/profesores, realizadas por el Observatorio de la Fundación España Activa.

Tendrán que realizar, en tres fechas señaladas, actividades deportivas diversas en sus centros, las que consideren más oportunas según sus recursos. Deberán mandar material gráfico (fotos, vídeo) como testimonio de las actividades realizadas. Aquellos centros que celebren dichas actividades en los días señalados entrarán en un sorteo de 3 lotes de material deportivo valorado en 1.000€ cada uno. Las fechas señaladas son:

- **23 sept. 2021**, coincidiendo con la apertura de la SED 2021 - #BeActiveDay
- **4 mar 2022**, Día Mundial contra la Obesidad
- **6 abr 2022** Día Mundial Actividad Física

Muévete, diviértete y disfruta
de todas las ventajas de llevar
una vida activa



1. Estimula un crecimiento físico adecuado y la formación de un **cuerpo sano y fuerte.**



2. Ayuda a **superar la timidez** y mejora la **relación con otros niñ@s.**



3. Mejora la atención, la **concentración** y la capacidad de **memoria**, lo que te ayudará en los **estudios.**



SAVE THE DATE.
Recuerda estas fechas en las que celebraremos una fiesta deportiva con muchas actividades.
• BeActive Day (23 de septiembre 2021)
• Día Mundial contra la Obesidad (4 de marzo 2022)
• Día Mundial de la Actividad Física (6 de abril 2022)

Síguenos en:



Campaña “EmpiezaXti - Activa tu Vida”

Asturias, julio - diciembre 2021

Campaña cuyo objetivo fundamental es fomentar el ejercicio físico y la práctica de deporte entre la población menos activa físicamente (sedentarios), ofreciendo unas clases semanales de actividad física, por grupos de edad, dirigidas por profesionales del sector y de manera totalmente gratuita. Se realizan en espacios abiertos, plazas, jardines, playas, etc.

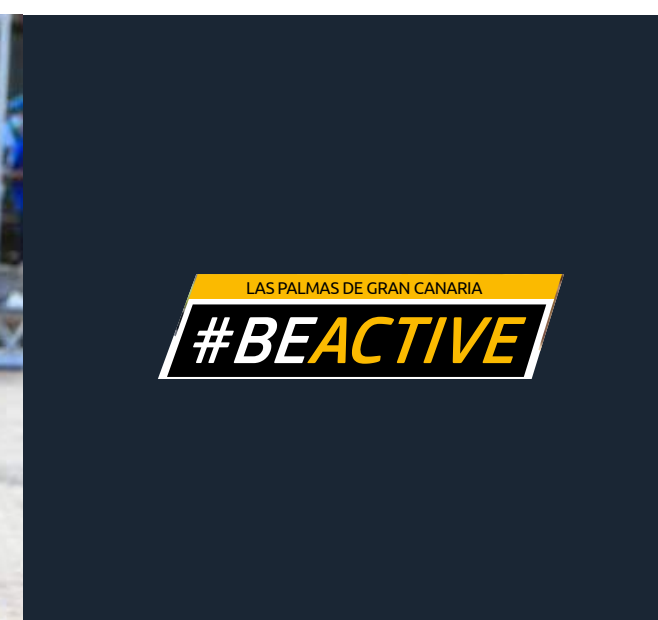
Es una campaña respaldada por la Fundación Deporte Joven del Consejo Superior de Deportes y para llevarla a cabo es fundamental la colaboración e implicación del Ayuntamiento de cada localidad. En esta ocasión, a través de la Directora General de Deportes del Principado de Asturias, la hemos llevado a Oviedo, Gijón y Avilés.



Hemos ofrecido actividades para el grupo de Adultos (público en general) y el grupo de Mayores de 65. Las actividades programadas para Familias y para los Niños, por las restricciones derivadas de la pandemia y el distanciamiento de seguridad, han sido canceladas por el momento.

En cada localidad se han impartido dos horas semanales de actividad para cada grupo de edad durante 12 semanas consecutivas. Cada Ayuntamiento ha elegido el emplazamiento para llevar a cabo las actividades y se ha encargado de la comunicación y captación de usuarios. En todas se convocó una rueda de prensa de presentación de la campaña en donde asistieron la Directora General de Deportes del Principado de Asturias, las concejales de deporte de cada una de las poblaciones junto con los representantes de la Fundación.





Semana Europea del Deporte 2021

23-30 septiembre 2021

Semana Europea del Deporte 2021 – Las Palmas de Gran Canaria. La Fundación España Activa ha vuelto a colaborar este año con el Consejo Superior de Deportes en la organización de la Semana Europea del Deporte que ha tenido lugar entre los días 23 y 30 de septiembre. Este evento, que se celebra de forma simultánea en todos los países de la Unión Europea, tiene como objetivo implicar a todos los estamentos sociales en la promoción de la actividad física y el deporte, así como los buenos hábitos alimentarios entre la población.

Como en años anteriores, este proyecto cuenta con diversos eventos siendo los más destacados el #BEACTIVE DAY, celebrado el día 23 a modo de arranque de la SED, y la #BEACTIVE NIGHT, que tuvo lugar el sábado 25 por la tarde-noche en Las Palmas de Gran Canaria.

En esta ocasión, la Fundación España Activa, a través de sus socios Altafit, Dreamfit y Go Fit, se encargó de ofrecer cuatro de las siete masterclass durante la #BEACTIVE NIGHT. Concretamente, se impartieron clases colectivas de yoga, zumba, spinning y body combat, que concentraron a un importante número de aficionados al deporte. En esta jornada, se ofrecieron también otras actividades como petanca, ajedrez, baloncesto, pádel, esgrima, salsa o bachata, todas con



[VER VIDEO](#)



Campaña “Promoción de la actividad física”

23 septiembre 2021

Campaña de concienciación y promoción de la Actividad Física: La Fundación España Activa ha lanzado una campaña audiovisual con la edición de dos vídeos en donde se recalcan los beneficios que la actividad física practicada de manera regular tiene en nuestra salud con el objetivo de promover una vida activa y luchar contra el sedentarismo. Uno de ellos está protagonizado por dos rostros populares del mundo de la televisión con el objetivo de llegar más fácil al conjunto de la sociedad: la periodista Angie Rigueiro y el presentador Jorge Fernández. El otro video lo protagoniza el Dr. Alejandro Lucía, Catedrático de Fisiología de la Universidad Europea de Madrid, quién nos aconseja desde la perspectiva científica sobre la importancia de llevar una vida activa para mejorar nuestra salud. Ambos vídeos han demostrado ser una potente herramienta de concienciación y divulgación de los beneficios de la práctica de Actividad Física y lucha contra el Sedentarismo.

La campaña se engloba dentro del plan de acción que ha puesto en marcha la Fundación para fomentar la práctica de ejercicio tras la pandemia. Así, se suma a otros proyectos como EmpiezaXti - Activa tu Vida o la campaña Actívate por una Vida Mejor con la que la institución busca impulsar los estilos de vida activos en colegios de todo el país.

 VER VIDEO





IV GALA DE PREMIOS 2021

30 noviembre 2021 | Hotel Wellington

La Fundación España Activa ha vuelto a celebrar este año su Gala de Premios el 30 de noviembre en el Wellington Hotel & SPA de Madrid. En esta cuarta edición y tras los momentos tan complicados derivados de la crisis sanitaria que hemos vivido, el objetivo principal es reconocer las iniciativas que promuevan la lucha contra el sedentarismo. De esta forma, la Fundación quiere poner en valor la labor de aquellos agentes que con sus acciones ayudan a fomentar la actividad física entre la población.

ADEMÁS DE LAS CINCO CATEGORÍAS DE PREMIOS EXISTENTES ESTE AÑO SE HA QUERIDO ENTREGAR UN PREMIO EXTRAORDINARIO MÁS.

LOS GALARDONADOS HAN SIDO:

- Premio a la categoría **“Promoción de la actividad física y el deporte desde la iniciativa del sector privado”**, otorgado a **Price Waterhouse Coopers** por su colaboración en la elaboración del informe sobre el valor y el impacto del deporte en España publicado el pasado noviembre de 2020 bajo el título “El Termómetro del ecosistema del deporte en España”, profundizando en el análisis del impacto que tiene el deporte en la sociedad en aspectos muy diversos que van desde el económico -la industria del deporte-, pasando por la salud, el desarrollo tecnológico o su efecto dinamizador de las ciudades, entre otros.
- Premio a la categoría **“Medios de Comunicación”**, otorgado a la **Agencia EFE** en reconocimiento a su trayectoria de promoción, difusión, apoyo, y su buen saber hacer al deporte.



- Premio a la categoría **“Área de Investigación, Innovación y Divulgación”**, otorgado al **Consejo Superior de Investigaciones Científicas, el CSIC** en reconocimiento como principal centro de investigación público en España y la creación en 2016 del Centro de Estudios del Deporte en convenio con la Universidad Rey Juan Carlos y su Observatorio de Vida Activa y Saludable, que desarrolla la investigación en Ciencias del Deporte, así como por los 40 años de la Carrera de la Ciencia del CSIC
- Premio a la categoría **“Promoción de la actividad física y el deporte desde la iniciativa del sector público”**, otorgado a **RTVE** en reconocimiento a su labor de aproximar el deporte a la ciudadanía durante tantos años pero de forma muy especial en el periodo de la pandemia, con ejemplos como la retransmisión de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio 2020 en unas condiciones de gran dificultad o el fomento de la actividad física durante este periodo con iniciativas como el programa “Muévete en casa”, que comenzó su emisión tan solo unos días después del inicio del confinamiento.
- Premio a la categoría **“Trayectoria Deportiva y Profesional”**, otorgado a **Eva Moral** en reconocimiento a los logros deportivos obtenidos en campeonatos de España, Europeos, Mundiales, tu reciente medalla de bronce en los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020, especialmente por los valores demostrados durante su carrera profesional de esfuerzo y superación, así como su compromiso para trasladar esos valores a la sociedad.
- **Premio Extraordinario** otorgado a **Pau Gasol** en reconocimiento a tu brillante carrera deportiva, a los valores ligados al deporte que representas a la perfección y a tu implicación y vinculación en transmitir estos valores a la sociedad con la creación de la Fundación Gasol.











INFORMES
DEL OBSERVATORIO



Estudio de Evaluación del Impacto de la pandemia de la Covid-19 sobre el Ecosistema del Deporte en España

(CSD, ADESP y Fundación España Activa)

21 mayo 2020

En colaboración con el Consejo Superior de Deportes (CSD) y la Asociación del Deporte Español (ADESP), hemos puesto en marcha un estudio sobre la repercusión de la crisis sanitaria en el deporte con la finalidad de diseñar métodos que impulsen su reconstrucción. Bajo el nombre «Estudio de Evaluación del Impacto de la pandemia de la Covid-19 sobre el Ecosistema del Deporte en España» esta investigación ahonda en la incidencia del coronavirus en los diferentes sectores del ámbito deportivo para poder extraer conclusiones y medidas de cara a la vuelta a la normalidad. El informe refleja el impacto que ha tenido la pandemia del coronavirus en el deporte e indica que el sector ha sufrido unas pérdidas de 4.600 millones de euros, de cerca de un tercio del empleo y una caída de ingresos del 38,5%.

4.600M€
EN PÉRDIDAS

1/3 DEL EMPLEO
DESTRUÍDO

-38,5%
DE INGRESOS

DESCARGAR EL INFORME



Presentación informe Termómetro del ecosistema del deporte en España

23 noviembre 2020

La Fundación España Activa y PwC han presentado en el Consejo Superior de Deportes el estudio Termómetro del Ecosistema del Deporte en España. En este informe se hace un análisis del impacto de la industria del deporte en nuestro país a través de diversos aspectos, que van desde el económico, pasando por la salud, el desarrollo tecnológico o su efecto dinamizador de las ciudades. Una de sus conclusiones principales indica que la industria deportiva aporta el 3,3% del PIB español y genera 414.000 puestos de trabajo.

INDUSTRIA DEPORTIVA

3,3%
DEL PIB

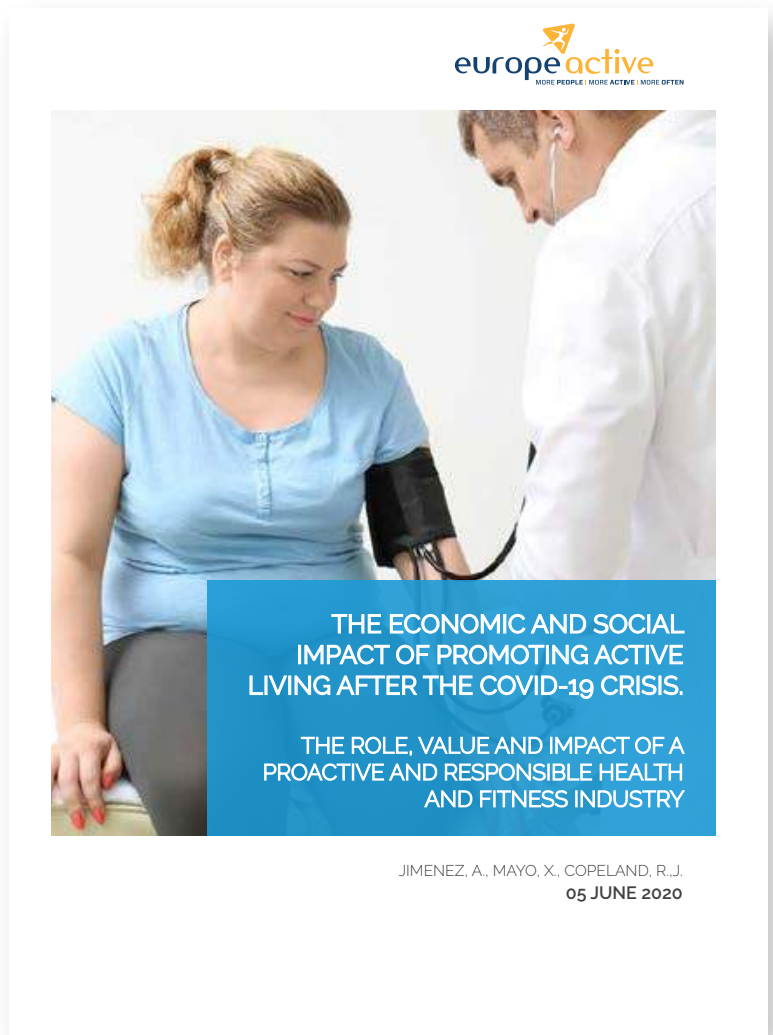
414.000
PUESTOS DE TRABAJO

DESCARGAR EL INFORME



Informes sobre los efectos e implicaciones de la pandemia del COVID 19 para el tejido productivo del deporte

Con la colaboración activa del Observatorio de la Fundación España Activa, se han publicado cuatro informes de referencia fundamentales en el reconocimiento del valor social y económico de la práctica deportiva en el conjunto de Europa.



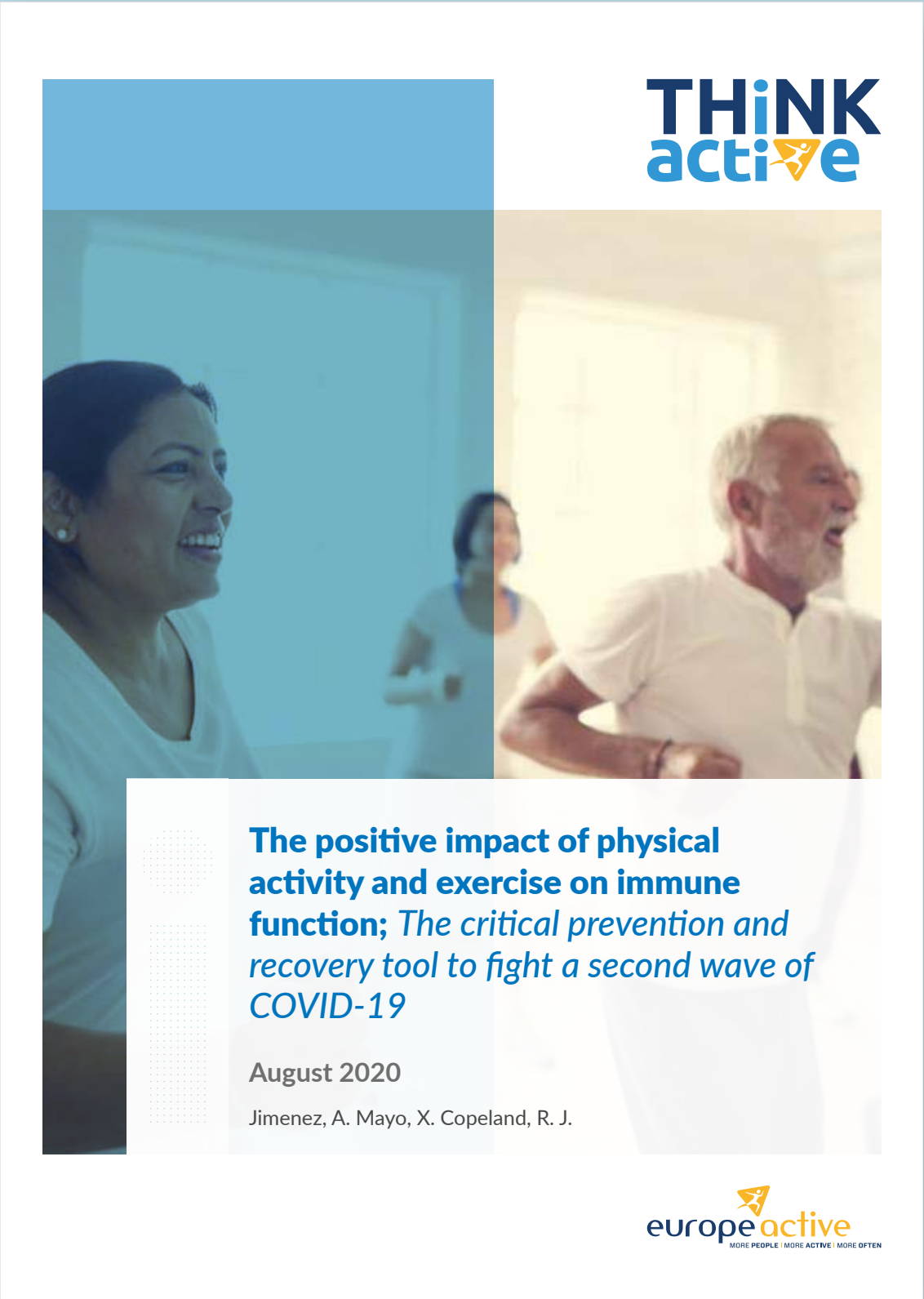
The Economic and Social Impact of promoting active living after the COVID-19 crisis. The role, value and impact of a proactive and responsible health and fitness industry". EuropeActive, Brussels,

DESCARGAR EL INFORME



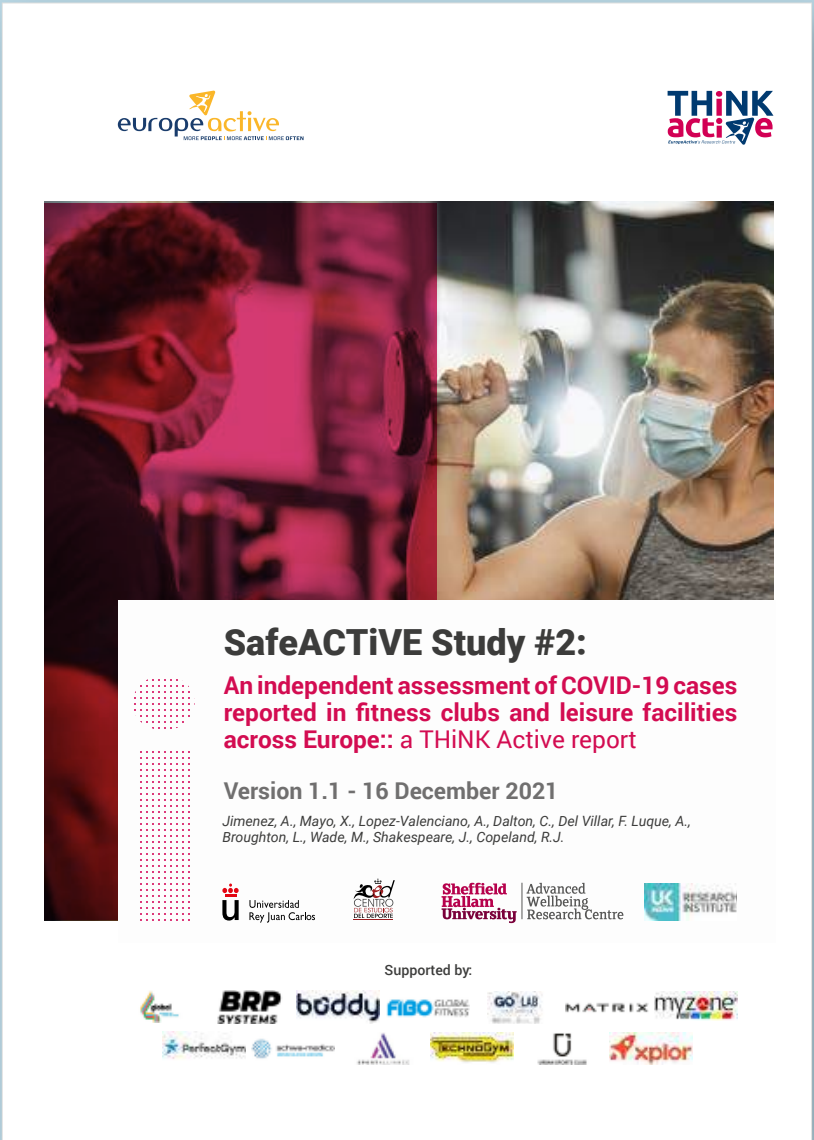
An independent assessment of COVID-19 cases reported in fitness clubs and leisure facilities across Europe: a THINK active report. EuropeActive, diciembre 2020

DESCARGAR EL INFORME



The positive impact of physical activity and exercise on immune function; The critical prevention and recovery tool to fight a second wave of COVID-19. EuropeActive THINKActive, agosto 2020.

DESCARGAR EL INFORME



SafeACTIVE Study #2: An independent assessment of COVID-19 cases reported in fitness clubs and leisure facilities across Europe: a THINK active report. EuropeActive, Diciembre, 2021.

DESCARGAR EL INFORME

Publicaciones científicas

Por último, y en cuanto a las publicaciones científicas generadas como resultado de diferentes proyectos desarrollados desde el Observatorio de la Fundación, en colaboración con el Centro de Estudios del Deporte de la Universidad Rey Juan Carlos, podemos incluir las siguientes:

Open access

Original research

BMJ Open

Comparative analysis of reported physical activity from leisure centres' members versus the general population in Spain

Jorge Lobato Fernández,^{1,2} * Alejandro Rodríguez-Vázquez,^{1,2} María Mayo,³ Elizabeth Hörtner,¹ Ivan Clavel,¹ Gary Liguori,⁴ Alfonso Jimenez^{1,2,5}

To cite: Lobato Fernández J, Rodríguez-Vázquez A, Mayo M, et al. Comparative analysis of leisure centres' members versus the general population in Spain. *BMJ Open* 2021;21:e003693. doi:10.1136/bmjopen-2020-024363

¹ Population Health and Sports Sciences Institute, University of Valencia, Spain. For reprints and permissions, please visit the journal online (<http://open.bmj.com/>).
² Design Science Department, University of Valencia, Spain.
³ Health Sciences Department, University of Valencia, Spain.
⁴ Department of Health, Behavior, and Society, Johns Hopkins University, Baltimore, Maryland, USA.
⁵ Institute of Health Sciences, University of Valencia, Spain.

Received 21 August 2020
 Accepted 04 June 2021

ABSTRACT

Objectives: (1) To describe the physical activity (PA) levels of the members of a Spanish leisure centre (correlator according to age and gender). (2) To describe the differences in the Three PA levels between the members of a Spanish leisure centre operator and the general population. (3) To compare the PA levels of the members of a Spanish population according to their gender and age. (4) To explore the intensity of the PA either in Spanish members of leisure centres or the Spanish population according to their gender.

Design: Descriptive epidemiology study.

Participants: Data from 18 Spanish leisure centres (n=3627) and from 2017 Eurobarometer 472 for Spain (n=1000) were used for this research.

Primary and secondary outcomes/measures: The PA levels were analysed with the International Physical Activity Questionnaire short version, and respondents were grouped into physical inactivity, moderate-to-vigorous PA. A lower PA: Member: gender (men or women) and age (18–29 years, 30–44 years, 45–59 years, 60–69 years, >70 years) were recorded. Total metabolic equivalent (MET)-minutes, as well as at MET-intensity for walking, intensity, moderate intensity and vigorous intensity, were recorded.

Results: Leisure centres showed a lower prevalence of PA and a higher prevalence of high-PA than the general population (p<0.05). Women displayed a higher prevalence of PA and lower prevalence of high-PA than men (p<0.05). The prevalence of PA increases with age while the prevalence of high-PA decreases.

Conclusion: Leisure centres engage most of their members in regular PA, including women and older adults, and these members also perform a higher number of MET in vigorous PA, than the general population.

INTRODUCTION

Physical inactivity (PIA) is defined as the default of the weekly Global Recommendations for Physical Activity (GPA) for adults.

Physical inactivity is a leading risk factor to sedentary behaviour which represents those behaviours performed in sitting or lying down with a low level of energy expenditure (<1.5 metabolic equivalents (METs)).

Strengths and limitations of this study

► This is the first study that describes the prevalence of different levels of physical activity in members of leisure centres according to their age and gender and analyses how the prevalence differs from the general population.

► It also analyses for the first time the intensity origin of the weekly physical activity performed either by the members of a Spanish leisure centre or the general population according to age and gender.

► The database representing leisure centres contains 3627 respondents from 18 leisure centres that were spread in seven Spanish regions.

► The use of a self-reported instrument to measure the physical activity levels might result in an underestimation of the prevalence of the low-physical activity.

The Global Recommendations for PA differ across different age groups (ie, children and adults). Thus, according to the 2020 guidelines, PA in adults means failing to accumulate 150 min of moderate-to-vigorous aerobic PA throughout the week (<600 MET min).¹ This situation is one of the main risk factors for developing of non-communicable diseases and premature death in adults, so it has become a global public health issue.^{2–5} In Spain, like in other European countries, this issue is not an exception, as the lack of sufficient PA or PA accounted for 9.3% of coronary heart disease, 10.9% of type 2 diabetes, 13.8% of breast cancer, 14.9% of colorectal cancer and 15.4% of lung cancer during 2012. At the same time, life expectancy would increase by 0.78 years if PA was eliminated.⁶ Moreover, healthcare expenditure attributed by PA in Spain has been projected to increase by 86.2% (2.02 billion of direct costs, 106.2 billion of costs for the public sector and 106.6 billion of costs for households).⁷

Check for updates

© Author(s) for this preprint (which was not certified by peer review) are licensed under a CC-BY 4.0 International license. See <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/> for reprints and permissions. Published by BMJ.

For related articles on this topic, please visit the journal online (<http://open.bmj.com/>).

Correspondence to: Prof Alfonso Jimenez; alfonso.jimenez@uv.es

BMJ

Lobato Fernández J, et al. *BMJ Open* 2021;21:e003693. doi:10.1136/bmjopen-2020-024363

BMJ Open first published as 10.1136/bmjopen-2020-024363 on 29 June 2021. Downloaded from <http://open.bmj.com/> on March 27, 2021 by guest. Protected by copyright.

Comparative analysis of reported physical activity from leisure centres' members versus the general population in Spain.

DESCARGAR EL INFORME

 **Sustainability**

Article

Physical Activity Levels for Girls and Young Adult Women versus Boys and Young Adult Men in Spain: A Gender Gap Analysis

Xian Mayo ^{1,*} , Antonio Luque-Casado ¹ , Alfonso Jimenez ^{1,2,3} and Fernando del Villar ¹ 

¹ Observatory of Healthy and Active Living of Spain Active Foundation, Centre for Sport Studies, King Juan Carlos University, 28942 Madrid, Spain; antonio.luque@uc3m.es (A.L.-C.); alfonso.jimenez@ingsport.es (A.J.); fernando.delvillar@uc3m.es (F.d.V.)

² GO Fit LAB, Ingenio, 28003 Madrid, Spain

³ Advanced Wellbeing Research Centre, College of Health, Wellbeing & Life Sciences, Sheffield Hallam University, Sheffield S9 3TU, UK

* Correspondence: xian.mayo@uc3m.es; Tel.: +34-91-488-7772

Received: 29 June 2020; Accepted: 31 July 2020; Published: 4 August 2020

 **check for updates**

Abstract: Despite that the health benefits of physical activity (PA) are clear, during the last years a noticeable plateau or slight increase in physical inactivity levels in Spanish adolescents and young adults has been reported. In addition, there seems to be a progressive reduction of the total PA performed with age in both adolescent and young women as well as adult men. We aimed to analyze these changes with age in moderate-to-vigorous physical activity (MVPA) in a sample of Spanish adolescents and young adults within the age range of 15–24 years old ($n = 7827$), considering the gender and using the short form of the International Physical Activity Questionnaire. For that we implemented a two-way analysis of variance (ANOVA) considering both the gender and the age group surveyed. Generally, our findings showed a reduction in the daily MVPA performed from adolescence to young adulthood in Spaniards. Within these reductions, girls reduce their PA levels at a different age and pace in adolescence and young adulthood in comparison to boys. Though girls were less active than boys in the 15–18 year age range, these differences were no longer significant at older ages. Our results point out the necessity of implementing different policy approaches based on gender (i.e., for girls and young women), since reductions in the MVPA performed occur at particular ages and paces in comparison to boys and young men. This difference indicates that the traditional approach during adolescence and young adulthood is inadequate for tackling physical inactivity without considering the population's gender.

Keywords: physical inactivity; adolescence; International Physical Activity Questionnaire (IPAQ)

1. Introduction

The health benefits of physically active living during adolescence include increased cardiorespiratory and muscular fitness and improved cardiometabolic health, weight status, and quality of life [1]. Research indicates that some health benefits might be carried forward into adulthood particularly benefits related to bone health and cancer prevention [2]. In this regard, physical activity (PA) performed during adolescence somehow determines the PA performed in adult life [3,4]. This fact would suggest the necessity of promoting active lifestyles early in life [5]. Because of the unique benefits for tackling non-communicable diseases, World Health Organization member states endorsed the Global Action Plan on PA, agreeing to reduce the physical inactivity prevalence for both adolescents and adults by 15% with respect to their baseline levels by 2030 [6].

Physical activity levels for girls and young adult women versus boys and young adult men in Spain: A gender's gap analysis

DESCARGAR EL INFORME

López-Fernández et al. BMC Public Health
https://doi.org/10.1186/s12916-023-02920-1

BMC Public Health

RESEARCH ARTICLE

Open Access

Changes in sedentary behaviour in European Union adults between 2002 and 2017

A. López-Valeiras^{1,2*}, X. Mayo³, G. Liguori⁴, R. J. Copeland^{4,5}, M. Launbøll⁶, A. Jiménez^{2,4}

Abstract

Background: Sedentary behaviour (SB) has challenged as an important mortality risk factor. Health organizations have recognized SB as a public health identifier with major health, social and economic consequences. Researchers have alerted the need to develop specific strategies to monitor, prevent and reduce SB. However, there is no systematic analysis of the SB changes in European adult citizens. We aimed to examine SB trends from 2002 until 2017 and its association with socio-demographic variables.

Methods: SB prevalence (hours/days of sitting/standing) of 46,004 adults as a whole sample and county-by-county was analysed in 2002, 2003, 2011, 2017 and of the Sport and Physical Activity (SPA) Special Luxembourgish data. The SB question of a modified version of the International Physical Activity Questionnaire was considered. SB prevalence between countries and within years was analyzed with a z test, and SB differences between genders were analyzed with the t-test due to two population proportions.

Results: In the association between the SB prevalence and age groups it was found ($p < 0.001$) with increases for the whole sample (2002–2017: 43.9%–48.5–50.0% confidence interval [CI] and men (2002–2017: 54.5%–53.9–55.0–59% CI) and women (2002–2017: 30.0%–30.6–31.9–33.4% CI) separately. The adjusted standardized residuals showed an increase in the observed prevalence versus the expected during 2011 and 2017 for the whole sample and women and during 2017 for men. For all ages, differences were observed in the SB prevalence between countries for the whole sample, and men and women ($p < 0.001$). Besides, the SB prevalence was always higher in men versus women in the overall EU sample ($p < 0.001$).

Conclusions: Differences in SB prevalence were observed for 2017 between the EU as a whole and for both sexes separately. Increases in SB prevalence were observed for all years between EU countries in the whole sample and both sexes separately. Large SB was consistently higher in men than women. These findings reveal a limited impact of current policies and interventions to tackle SB at the EU population level.

Keywords: Sitting, Sedentarity, National policies, Luxembourgism

*Correspondence:
López-Fernández et al.
¹Observatorio de Salud y Actividad Física Española, Centro de Datos Epidemiológicos, Madrid, Spain
²Red de Población y Salud en España, Instituto de Salud Carlos III, Madrid, Spain
Full list of author information is available at the end of the article

Open Access This article is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License, which permits use, sharing, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format, as long as you give appropriate credit to the original author(s) and the source, provide a link to the Creative Commons licence, and indicate if changes were made. The images or other third party material in this article are included in the article's Creative Commons licence, unless indicated otherwise in a credit line to the material. If material is not included in the article's Creative Commons licence and your intended use is not permitted by statutory regulation or exceeds the permitted use, you will need to obtain permission directly from the copyright holder. To view a copy of this licence, visit <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>. The Creative Commons Public Domain Dedication waiver (<http://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/>) applies to the data made available in this article, unless otherwise stated in a credit line to the data.

DESCARGAR EL INFORME

López-Fernández et al. BMC Public Health
https://doi.org/10.1186/s12916-023-02920-1

BMC Public Health

RESEARCH

Open Access

No changes in adolescent's sedentary behaviour across Europe between 2002 and 2017

J. López-Fernández^{1,2}, A. López-Valeiras^{3,4}, X. Mayo^{3,5}, G. Liguori⁴, M. Launbøll⁶, R. J. Copeland^{4,5} and A. Jiménez^{2,4}*

Abstract

Background: Public health organizations have alerted to the high levels of sedentary behaviour (SB) among adolescents as well as the health and social consequences exposed sedentary lifestyle. However, SB changes of the European Union (EU) adolescents over time have not been reported yet. This study aimed to identify SB of the EU adolescents (11–17 years) in the four countries and counties (2002, 2003, 2011 and 2017) and to analyse the prevalence of SB according to the sex.

Methods: 48 of 2542 adolescents (1333 boys and 1207 girls) as a whole sample and county-by-county was analysed in 2002, 2003, 2011 and 2017 using the Sport and Physical Activity (SPA) Special Luxembourgish data. SB was measured using the sitting time question from the short version of the International Physical Activity Questionnaire (IPAQ), such that 45-min/day of sitting time was the delimiting point to determine excess SB prevalence (≥45 min/day of sitting time or ≥45 min/day of sitting time). A z test was used to compare the prevalence between different years. Furthermore, SB prevalence between sexes was analysed using a Z-score test for two population proportions.

Results: The prevalence of SB among 11 adolescents across each of the four survey years ranged 74.3% and 74.7%, rates that are considered high. High levels of SB were also displayed by both sexes (girls 74.3 to 74.7% and 74.7 to 74.9% for males). No significant differences in the prevalence of SB between 2002 and 2017 were found, neither for the whole sample nor for either girls or boys. Also, no significant differences in the prevalence of SB between 2003 and 2017 were found. Nevertheless, there were differences in the prevalence of SB between 2011 and 2017 for the whole sample and for either girls or boys. No significant improvements have been seen between 2002 and 2017. Luxembourgism should increase the adolescents' physical activity, making more compelling recommendations among the EU countries and extend the policy to the younger children population.

Keywords: Sedentary, Sitting, Youth, National policies

*Correspondence:
López-Fernández et al.
¹ICM+ IM+ Research, Madrid, Spain
²Observatorio de Salud y Actividad Física Española, Centro de Datos Epidemiológicos, Madrid, Spain
³Red de Población y Salud en España, Instituto de Salud Carlos III, Madrid, Spain
Full list of author information is available at the end of the article

Open Access This article is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License, which permits use, sharing, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format, as long as you give appropriate credit to the original author(s) and the source, provide a link to the Creative Commons licence, and indicate if changes were made. The images or other third party material in this article are included in the article's Creative Commons licence, unless indicated otherwise in a credit line to the material. If material is not included in the article's Creative Commons licence and your intended use is not permitted by statutory regulation or exceeds the permitted use, you will need to obtain permission directly from the copyright holder. To view a copy of this licence, visit <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>. The Creative Commons Public Domain Dedication waiver (<http://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/>) applies to the data made available in this article, unless otherwise stated in a credit line to the data.

Changes in sedentary behaviour
in European Union adults
between 2002 and 2017.

No changes in adolescent's
sedentary behaviour across
Europe between 2002 and 2017

sustainability

Article

Understanding Behavioral Regulation Towards Physical Activity Participation: Do We Need a Paradigm Shift to Close the Gender Gap?

Antonio Luque-Casado ^{1,*}, Xian Mayo ^{1,†}, Ana Myriam Lavín-Pérez ^{1,2}, Alfonso Jiménez ^{1,2,3} and Fernando Del Villar ^{1,†}

- ¹ Observatory of Healthy and Active Living of Spain Active Foundation, Centre for Sport Studies, King Juan Carlos University, 28042 Madrid, Spain; xian.mayo@ufes (X.M.), analavin@ufes@gmail.com (A.M.L.-P.), alfonso.jimenez@ufesport.es (A.J.), fernando.delvillar@ufes (F.D.V.)
- ² GO fit LAB, Ingosport, 28003 Madrid, Spain
- ³ Advanced Wellbeing Research Centre, Faculty of Health and Wellbeing, Sheffield Hallam University, Sheffield S9 3TU, UK

* Correspondence: antonio.luque@ufes; Tel.: +34-91-486-4606

Abstract: Despite the well-established benefits of physical activity for both physical and psychological health, current inactivity prevalence continues to be particularly alarming among adolescents and youth. Equally of great concern is the existence of striking gender differences that represent a serious threat to reverse this problem. We aimed to analyze gender-related differences in self-reported physical activity and motivational regulations in a population-based sample of Spanish adolescents and young adults ($n = 9949$). To this aim, we used an explanatory mixed-methods design by integrating quantitative and qualitative data using self-determination theory (SDT) as an analytic framework. Our results reported a gender imbalance in physical activity levels and autonomous forms of motivation to the detriment of adolescent girls and young women. An earlier and steeper age-related decline in autonomous types of motivation was observed in girls. Qualitative outcomes depicted a range of key cognitive and contextual mechanisms undermining the degree to which physically active behaviors are volitionally undertaken among women. These findings highlight the importance of implementing gender-sensitive policy approaches and may have a useful application in suggesting how contextual factors and exercise settings can be addressed to foster volitional types of physical activity engagement in adolescent girls and young women.

Citation: Luque-Casado, A.; Mayo, X.; Lavín-Pérez, A.M.; Jiménez, A.; Del Villar, F. Understanding Behavioral Regulation Towards Physical Activity Participation: Do We Need a Paradigm Shift to Close the Gender Gap? *Sustainability* **2021**, *13*, 1683. <https://doi.org/10.3390/su13041683>

Academic Editor: Ruth Jönsson
Authors: Candace and Maria Leyna Román
Received: 22 December 2020
Accepted: 1 February 2021
Published: 1 February 2021

Publisher's Note: MDPI stays neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.

Copyright: © 2021 by the authors. Licensee MDPI, Basel, Switzerland. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Keywords: physical activity; gender; motivation; adolescence; young adults; self-determination theory; quantitative; qualitative

1. Introduction

Physical inactivity is a leading risk factor for non-communicable diseases such as overweight and obesity [1], type II diabetes, cancer, cardiovascular diseases, or ischemic stroke [2,3]. World Health Organization (WHO) recognizes insufficient physical activity as a serious and growing public health problem and has set the global target of a 15% relative prevalence reduction by 2030 [4]. However, current levels of physical inactivity continue to be particularly high, and worldwide trends in recent years show no clear progress towards meeting this common challenge [5,6].

An important body of literature highlights the existence of major group disparities that represent a serious threat to reverse this trend in physical inactivity [7,8]. For example, descriptive epidemiological studies have consistently reported a gender imbalance to the detriment of women [9] as well as an age-related decline in physical activity levels [9]. The transition from adolescence to youth adulthood is a critical period in which a marked decrease in physical activity participation [9] and the highest sport attrition rate have

Sustainability **2021**, *13*, 1683. <https://doi.org/10.3390/su13041683>

<https://www.mdpi.com/journal/sustainability>

Understanding Behavioral Regulation Towards Physical Activity Participation
 Do We Need a Paradigm Shift to Close the Gender Gap?

DESCARGAR EL INFORME



ACUERDOS
DE COLABORACIÓN

Firma del acuerdo con la Asociación del Deporte Español (ADESP)

22 enero 2020

El Presidente de nuestra Fundación, D. Jaime Lissavetzky, y el Presidente de la Asociación del Deporte Español (ADESP), D. José Hidalgo, han firmado el 29 de enero, en el Consejo Superior de Deportes un Memorándum de Entendimiento con el objetivo de fomentar la práctica deportiva y luchar contra el sedentarismo. Ambas entidades consideran que la consecución de fines relacionados con la difusión y promoción de las bondades y beneficios que la actividad física y el deporte tiene para la sociedad requiere de la participación y colaboración de entidades públicas y privadas. Con este nuevo convenio, ambas entidades se comprometen a organizar conjuntamente actos, eventos, actividades y/o campañas para difundir a la sociedad los hábitos de estilo de vida saludable.





Convenio con Freno al Ictus para concienciar sobre esta enfermedad y la importancia de llevar una vida activa

25 febrero 2020

Nuestro presidente, Jaime Lissavetzky, y el presidente y fundador de la Asociación Freno al Ictus, Julio Agredano, han firmado un acuerdo para desarrollar e impulsar proyectos de forma conjunta que tengan como fin sensibilizar y mejorar el conocimiento sobre el ictus y su posible prevención.



Firma para la constitución de la Plataforma España

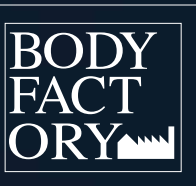
15 diciembre 2020

En la sede del Consejo Superior de Deportes tuvo lugar la firma del Acta Fundacional y los Estatutos de la Plataforma España Deporte, cerrando el acto la Secretaria de Estado para el Deporte, Dña. Irene Lozano. La primera reunión de la Junta Directiva se celebró en febrero de 2021 determinando el papel de España Deporte como un punto de encuentro para los principales actores del sector además de un potente canal de interlocución con todas las administraciones públicas, con una especial vinculación con el Consejo Superior de Deportes.



Socios

Mecenas oro



Mecenas bronce



Agradecimientos

La Fundación España Activa quiere agradecer a todos los que luchan por la promoción de la actividad física y el deporte con el objetivo de sumar salud en las personas: más personas, más activas, más veces. Especialmente al Consejo Superior de Deportes por su extraordinaria labor en la promoción del deporte y en la lucha contra el sedentarismo y a la Fundación Deporte Joven por su papel fundamental en la continuidad del proyecto EmpiezaXti - Activa tu Vida, ¡Gracias por confiar en la Fundación!

Agradecimiento especial a la Dirección General de Deportes del Principado de Asturias y a las Concejalías de los distintos municipios, por facilitar que la campaña EmpiezaXti arrancase en las ciudades de Oviedo, Gijón y Avilés este pasado verano.

También queremos dar las gracias a EuropeActive y a la Unión Europea por seguir confiando en nosotros para desarrollar los proyectos europeos en España.

Por supuesto queremos trasladar una mención muy especial a aquellos que han estado colaborando con nosotros estos dos años difíciles en los que hemos tenido que convivir con la pandemia, nuestros mecenas y socios; mecenas ORO, Matrix y Technogym; mecenas BRONCE, Ojmar, Precor, Thomas Wellness Group, BH y LifeFitness. Sin su apoyo la Fundación no podría poner en marcha las distintas iniciativas para conseguir una sociedad más activa y saludable

Por último pero no menos importante, un agradecimiento máxime a todos nuestros Patronos que fundaron y siguen impulsando este proyecto y a los miembros del Consejo Asesor que, de manera generosa, se han involucrado para validar, influir e impulsar los planes y propuestas de la Fundación, aportando valor a la misma.



