



2019

MEMORIA
ANUAL

BIENVENIDOS

Memoria Anual 2019 | Fundación España Activa



www.espanaactiva.es

CONTENIDO

06
Miembros
del Patronato

08
Carta
del Presidente

11
Valores
y objetivos

14
Consejo
Asesor

18
Medios de
comunicación

22
Redes
sociales

24
Nuestros
apoyos

32
Actividades
y actuaciones

66
Agradecimientos



MIEMBROS DEL PATRONATO

Presidente

D. Jaime Lissavetzky

Vicepresidentes

D. Gabriel Sáez

D. Javier Pellón

Tesorero

D. Aurelio Gómez

Patronos

D. Adolfo Ruiz

D. Álvaro Gumuzio

D. Jorge García

D. José Antonio Sevilla

D. Josep Viladot

D. Juan Carlos Gómez-Pantoja

D. Rafael Cecilio

I CARTA DEL PRESIDENTE I

Otro año más tengo el placer de presentar esta Memoria en nombre de todos los que formamos parte de la Fundación España Activa, que describe el camino recorrido en 2019. En las siguientes páginas podéis ver el detalle de todas las acciones y campañas que han tenido lugar este año. Éste ha sido un año significativo en sus logros, no sólo por el impulso de las actividades llevadas a cabo en donde proyectos como #EmpiezaXti - Activa tu vida, Let's #BEACTIVE o BLUEPRINT, se han ido afianzando, sino fundamentalmente por la consolidación del Observatorio de Investigación para la vida activa y saludable de nuestra Fundación.

El Observatorio nació en septiembre de 2016 mediante un acuerdo entre la Fundación España Activa y el Centro de Estudios del Deporte de la Universidad Rey Juan Carlos, con la vocación de impulsar todo tipo de actividades relacionadas con la investigación, educación y divulgación en el ámbito de la promoción de un estilo de vida físicamente activo y saludable. Este acuerdo, con una vigencia de tres años, ha sido renovado por otros tres años más, con el objeto de consolidar, reforzar y expandir sus actividades de investigación.

Durante el transcurso de 2019, se han llevado a cabo diferentes informes y publicaciones que evidencian la importancia de la actividad física en la salud de las personas y el trabajo que hay aún por hacer para conseguir recuperar un modo de vida activo reintegrando la actividad física a todas las esferas de la vida. Se ha publicado el [informe de resultados de la prueba piloto del proyecto #EmpiezaXti - Activa tu vida](#); el

informe '[Mujer Joven y Actividad Física](#)', llevado a cabo con la colaboración de la Fundación Mapfre; y la '[Guía de buenas prácticas para la promoción de la actividad física en la mujer joven y adolescente](#)' elaborado a raíz del informe antes citado.

A final de año, se ha firmado un acuerdo con la consultora Price Waterhouse Cooper, para la realización de un nuevo estudio conjunto sobre el valor y el impacto del deporte en España que se presentará a comienzos del año 2020.

Por todo ello, el Observatorio es una parte realmente determinante y de vital importancia para la Fundación y su continuidad y crecimiento nos hace sentir ambiciosos y optimistas en la persecución de uno de nuestros principales objetivos: la lucha contra el sedentarismo.

Al mismo tiempo, el empuje de instituciones como Europe Active, UK Active, la Fundación Deporte Joven y el propio Consejo Superior de Deportes, que siguen confiando en la Fundación para llevar a cabo sus campañas (BLUEPRINT, Let's #BEACTIVE y la Semana Europea del Deporte, que cada año va creciendo en número de participantes y ciudades involucradas) nos hacen sentir orgullosos de los pasos que la Fundación va dando, afianzando el papel que tenemos en la promoción de la actividad física y el deporte, así como la imagen de una institución sólida, fiable e íntegra en la que nuestros socios pueden seguir confiando y nuevos agentes pueden establecer nuevas alianzas para perseguir nuestros objetivos.



Esta confianza por parte de instituciones públicas y privadas, así como el apoyo permanente de nuestros patronos, mecenas, socios del sector del fitness, colaboradores y miembros de nuestro consejo asesor, que de manera desinteresada juegan un papel determinante en los avances y el camino de la Fundación, hace que estemos satisfechos por el trabajo bien hecho y nos da fuerza para seguir luchando con la misma determinación cara a conseguir una sociedad más activa y saludable.

Confiamos seguir disfrutando de todos estos apoyos y conseguir todos los que sean necesarios para continuar en nuestra misión de lograr más personas, más activas, más veces.

Muchas gracias y un fuerte abrazo,

Jaime Lissavetzky

Presidente de la Fundación España Activa

A handwritten signature in blue ink, reading "Jaime Lissavetzky".

VALORES Y OBJETIVOS





VALORES

La Fundación España Activa es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo impulsar la práctica de la actividad física en la sociedad, involucrando a todos los actores y organismos de forma transversal implicados en esta lucha.



VISIÓN

Elevar el índice de la práctica deportiva del país facilitando el acceso a todos los ciudadanos y ciudadanas liderando el fomento de todas las políticas de investigación, fiscales y de promoción necesarias para instaurar hábitos de vida saludable.



MISIÓN

Queremos promocionar el deporte y la actividad física como forma de sumar salud en las personas, impulsar todas las políticas necesarias para mejorar el sector y difundir a la sociedad los hábitos de estilo de vida saludable.

OBJETIVOS

1

Elevar el índice de práctica deportiva del país, más personas, más activas, más veces

2

Estimular y facilitar el acceso a la práctica deportiva de todos los ciudadanos y ciudadanas, “democratizar la actividad física”

3

Promover políticas fiscales que favorezcan y faciliten el acceso a la actividad física

4

Difundir a la sociedad estilos y hábitos de vida saludables

5

Promover los valores propios del deporte

6

Fomentar la investigación, desarrollo e innovación (I+D+I)



| CONSEJO ASESOR |

El papel del Consejo Asesor es validar, influir y aprobar aquellos planes y propuestas de la Fundación en su agenda anual, aportando valor a la Fundación. Se constituye con la vocación de articular de manera efectiva y eficiente la integración de los distintos actores involucrados en la promoción de un estilo de vida físicamente activo y saludable, actuando como un acelerador de acciones de alto impacto y como un catalizador de actuaciones sostenibles, a la vez que orienta y asesora al Patronato de la Fundación en el desarrollo estratégico y su programa de actividades.

Lo conforman deportistas como Eva Moral, Fermín Cacho, Ruth Beitia, Enhamed Enhamed y representantes de las siguientes entidades, tanto del ámbito público como privado, con el objetivo de tener un mayor entendimiento y enfoque plural en la consecución de nuestros objetivos.



I MEDIOS DE COMUNICACIÓN I

La Vanguardia
#EmpiezaXti



Mundo Deportivo
I Congreso Nacional de
Gestión Deportiva



CMD Sport
Proyecto
BLUEPRINT



Europa press
#BeActiveNight

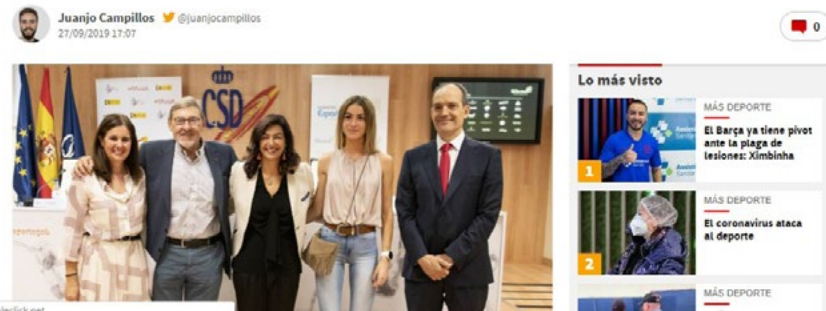


Europa press
III Gala Fundación
España Activa



España Activa presenta una guía para acercar la mujer al deporte

La fundación propone una serie de prácticas para acabar con la falta de motivación que evidencia el género femenino joven ante las actividades físicas.



AS
Guía de buenas prácticas
para la promoción de
AF en la mujer joven y
adolescente



Objetivo Bienestar
Clase
de Yoga



El Mundo
Día Mundial contra
la Obesidad



CMD Sport
Proyecto
BLUEPRINT



Marca
III Gala Fundación
España Activa

REDES SOCIALES

Las redes sociales de nuestra Fundación nos ayudan a que nuestro mensaje llegue a más personas de cada rincón de nuestro país. Además, son un canal de difusión de las actividades que realizamos cada año.

Este año, hemos unido lazos con otros organismos e instituciones que tienen una misión similar a la nuestra. Estas colaboraciones han servido para aumentar el alcance de nuestras actividades. De forma reciproca, nosotros hemos colaborado difundiendo acciones de gran interés que se están haciendo en otros lugares como es el caso de “Caminando por un reto” de la mano del Patronado Deportivo Municipal del Ayuntamiento de Benalmádena. Nuestras redes actuales (Facebook, Twitter, YouTube y Flickr) nos han ayudado a estar en contacto, y poder llegar, a cada vez más personas, concienciando de la importancia de la práctica deportiva junto con un estilo de vida saludable. Sin duda, seguiremos ayudándonos de estas herramientas para que nuestro mensaje llegue a más lugares y beneficie a más personas.





| NUESTROS APOYOS |

Empresas que
comparten nuestra
filosofía



MATRIX
Strong • Smart • Beautiful

MECENAS ORO



The Wellness Company

MECENAS BRONCE

BHFITNESS

LifeFitness
WHAT WE LIVE FOR

PRECOR

THOMAS
WELLNESS GROUP



EMPRESAS COLABORADORAS



SOCIOS INSTITUCIONALES





SOCIOS





ACTIVIDADES

Las actividades que ponemos en marcha cada año son la razón de ser de nuestra Fundación. En ellas ponemos en práctica nuestra misión que es la de promover la actividad física y difundir hábitos de estilo de vida saludable.



III Encuentro Anual de la Fundación España Activa

El 27 de marzo llevamos a cabo el III Encuentro Anual de nuestra Fundación con el lema “Por un presente más activo”. Al encuentro asistieron diferentes agentes vinculados a la promoción de la actividad física, y contó con la invitación especial del Profesor Gary Liguori, de la Universidad de Rhode Island, quién nos ilustró con su ponencia sobre los ‘Avances en nuestra comprensión sobre la relación positiva entre una vida activa y la salud’.

Tras la bienvenida y presentación de la Memoria Anual 2018 por parte de nuestro Presidente, Jaime Lissavetzky, el Observatorio de la Fundación presentó el Informe de resultados de la [prueba piloto del proyecto #EmpiezaXti | Activa tu vida](#), un ejemplo de colaboración público-privada en el reto de promover un estilo de vida activo y saludable entre la población inactiva del país. Asimismo, el equipo investigador del Observatorio de la Fundación junto el equipo investigador de Centro de Estudios del Deporte de la URJC, dieron unas pinceladas de información sobre el informe ‘[Mujer Joven y Actividad Física](#)’ llevado a cabo con la colaboración de la Fundación Mapfre, el cual analiza los niveles de práctica de actividad física, motivaciones y barreras en mujeres adolescentes y adultas, mostrando una importante diferencia de género en la práctica de actividad física.

A su vez, nuestro Gerente, Alberto García, habló de la campaña “Actívate por una vida mejor” enfocada a niños y niñas, explicando que su repercusión llegará a más colegios. Además, se está dando continuidad a los proyectos asignados por la Unión Europea; Let's #BEACTIVE y BLUEPRINT, así como nuestra participación en la Semana Europea del Deporte, en colaboración con el Consejo Superior de Deportes.

El acto concluyó con el agradecimiento que la Presidenta del Consejo Superior de Deportes, M^a José Rienda, hizo a la Fundación por nuestra colaboración con las Comunidades Autónomas para llegar a más lugares y reducir el número de personas sedentarias en España.

"Hay evidencia de la reducción de los riesgos de padecer diferentes tipos de cáncer si se lleva un estilo de vida activo. Lo importante es, por tanto, mantenerse físicamente activo todo el tiempo"

Profesor Gary Liguori

"La Fundación se ha consolidado y aunque queda mucho camino por recorrer, estamos satisfechos por lo que se ha alcanzado"

Jaime Lissavetzky

Campaña #EmpiezaXti – Activa tu vida

Tras la prueba piloto llevada a cabo en 2018, se desarrolla un nuevo plan de intervención para seguir promocionando los beneficios de la actividad física y el deporte especialmente entre la población sedentaria.

El proyecto continúa con la misma base de ofrecer actividades físicas gratuitas realizadas en espacios abiertos. El público objetivo se divide en los mismos 4 grupos de edad: Mayores de 65; Familias; Niñ@s y Público General; ofreciendo a cada uno actividades y ejercicios propios para su categoría, todos impartidos por monitores titulados.

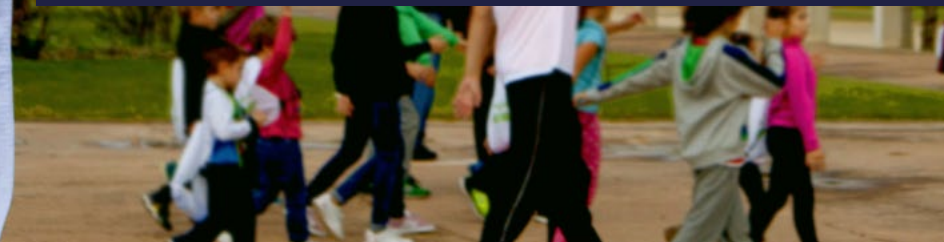
Se lleva la campaña a la ciudad de Huelva y al municipio de Arahál en Sevilla, ofreciendo 7 actividades semanales (2 por cada grupo de edad y 1 para familias), desde el mes de abril hasta el mes de noviembre, haciendo parada en los meses de julio y agosto. Un total de 171 actividades con una participación global de 2.012 participantes, siendo el grupo de Mayores de 65 el más participativo.

Organiza:

ADACIÓN

Campaña Activa

más personas, más activas, más veces

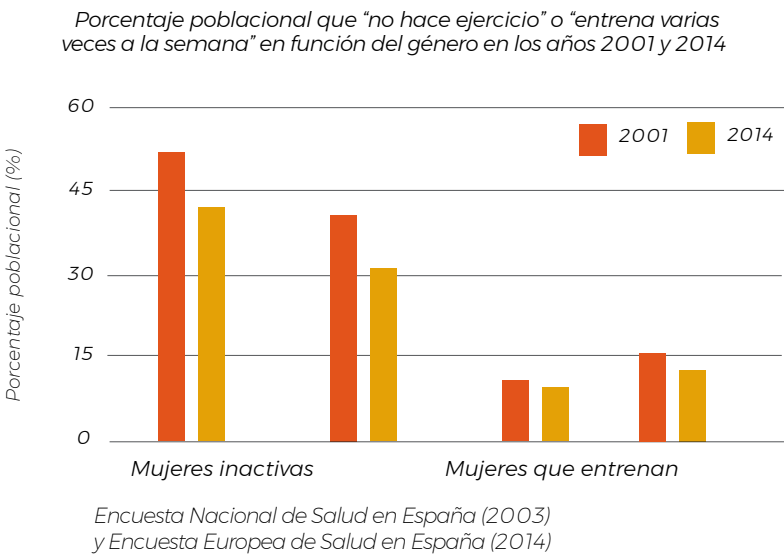
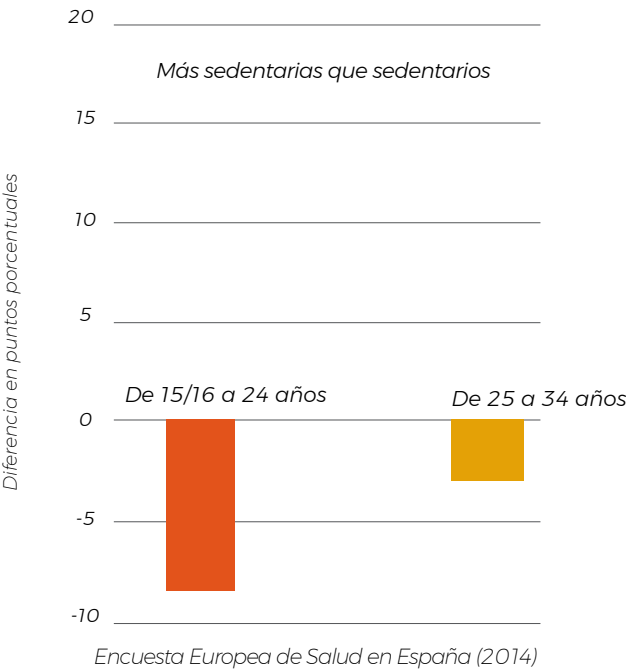
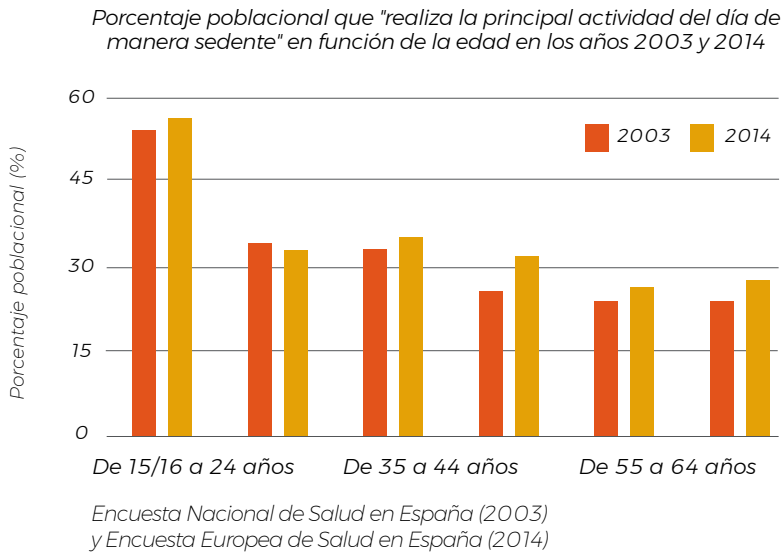




Presentación informe: Mujer Joven y Actividad Física

El 9 de mayo se presentó, en la sede de la Fundación Mapfre, el informe “**Mujer Joven y Actividad Física**”, realizado por el Observatorio de la Fundación en colaboración con el Centro de Estudios del Deporte de la Universidad Rey Juan Carlos y la Fundación Mapfre. El objetivo de este estudio es dar a conocer los niveles de actividad física, motivación y barreras existentes en la mujer hacia la práctica deportiva; buscando dar una explicación a las diferencias de práctica deportiva que existe entre ambos sexos.

Estos son algunos de los datos más significativos:





Reunión Consejo Asesor: Seguimiento del Plan de Actuación del 2019

El 27 de junio nuestro Consejo Asesor se reunió en Madrid para celebrar se reunión semestral del seguimiento del Plan de Actuación del 2019. El objetivo principal de esta reunión fue el de realizar un control de las actividades desarrolladas a lo largo del 2019 y establecer las fechas para los dos próximos eventos de la Fundación: Presentación de la 'Guía de buenas prácticas para la promoción de actividad física en la mujer joven y adolescente' y la III Gala de Premios de la Fundación España Activa.

Evento yoga, Objetivo Bienestar

El pasado 7 de septiembre la Fundación España Activa colaboró con Objetivo Bienestar en la celebración de una jornada de yoga en el hotel La Florida de Barcelona. En el evento, además de diversas actividades; se contó con la presencia de la modelo Judit Mascó, la cual explicó los beneficios que puede aportar la práctica del yoga en nuestra vida.

Los cuatro instructores de nuestra fundación realizaron una hora de práctica guiada, muy variada y adaptada a todos los niveles, en la que Judit Mascó estuvo en primera línea. El instructor principal de la clase explicó cada postura y su evolución, de forma que los principiantes pudieran quedarse en una posición confortable y, los avanzados, en posiciones más exigentes.

Mientras los asistentes realizaban la secuencia de posturas, los otros tres instructores de yoga han ido corrigiendo personalmente las asanas de los practicantes para asegurar su correcta ejecución.

Esta actividad benefició a 86 personas que pudieron disfrutar de una clase de yoga matinal, al aire libre, y delante de unas vistas espectaculares hacia la ciudad de Barcelona.



“El yoga es un gran vehículo
para trabajar y trascender
nuestras carencias”

Judit Mascó



Proyecto europeo BLUEPRINT

El 11 y 12 de septiembre tuvo lugar en Madrid la cuarta reunión del proyecto europeo Erasmus+ BLUEPRINT. El objetivo es actualizar la relación de cualificaciones que existen en la Unión Europea para trabajar en su futura armonización y reconocer la utilidad e importancia de las diferentes competencias adquiridas y el valor de la formación informal y no formal. Además, se centra también en el desarrollo del uso de los sistemas ECVET y ECTS para mejorar ese proceso de reconocimiento de competencias y formaciones, con el objetivo de estructurar la formación adquirida en los marcos nacionales y europeos de cualificaciones.

Después de la última reunión del 4 y 5 de febrero en Dublín, el proyecto entra en su fase final, con el desarrollo de diferentes documentos de trabajo que servirán para guiar al sector del ocio activo en las próximas décadas y la organización de diferentes actividades de diseminación con el objeto de hacer llegar los conocimientos, acciones y pautas aprendidos y acordados a las partes interesadas, con el fin de tejer un sector mejor, más maduro y más europeo en los años venideros.



"BLUEPRINT nos está permitiendo prepararnos para las necesidades de un mercado cada vez más exigente e internacional, ayudándonos a definirnos como un sector más maduro y capaz de resolver los desafíos que tendremos que afrontar en las próximas décadas"

Xián Mayo



Semana Europea del Deporte

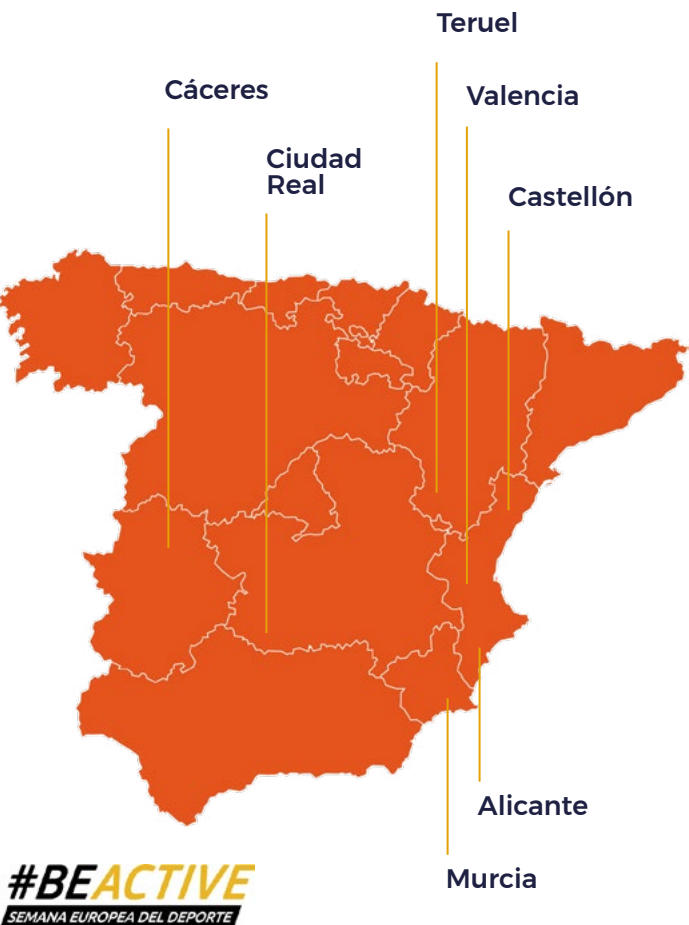
Por cuarto año consecutivo, el Consejo Superior de Deportes y la organización EuropeActive confiaron en nuestra Fundación para coordinar varias de las actividades programadas para la Semana Europea del Deporte, que tuvo lugar del 23 al 29 de septiembre del 2019 en diferentes ciudades.

En esta ocasión, bajo el lema 'Haz deporte, practica cultura', se organizaron 682 actividades (Fuente: Consejo Superior de Deportes) en distintas ciudades del territorio nacional, culminando con la fiesta del deporte, llamada la #BeActiveNight por celebrarse en horario nocturno.

La Fundación, con la inestimable colaboración de sus socios, participó en dicha fiesta con la celebración de 3 masterclass de actividades como zumba, body combat y yoga. Las ciudades en donde estuvimos presentes fueron Teruel, el 27 de septiembre en la 'Noche Activa' y en Alicante, Valencia, Castellón, Murcia, Cáceres y Ciudad Real, la noche del 28 de septiembre en la #BeActiveNight.

Todo el trabajo que realizamos durante la Semana Europea del Deporte tuvo su recompensa e hizo que EuropeActive felicitara a España por la gran participación obtenida: 340.000 participantes (Fuente: Consejo Superior de Deportes). ¡Gracias a todos los centros deportivos y monitores que nos ayudaron!

Como broche final, el 19 de noviembre se celebró en la sede del Consejo Superior de Deportes la Gala de Entrega de Reconocimientos CSD-BeActive, en donde 3 de nuestros socios: Altafit, BodyFactory y DUET obtuvieron el premio en la categoría 'Clubes y Centros Deportivos' por haber sido las tres entidades más activas en la Semana Europea del Deporte ¡Enhorabuena!



Presentación "Guía de buenas prácticas para la promoción de actividad física en la mujer joven y adolescente"

Dentro del marco de la Semana Europea del Deporte, el Observatorio de la Fundación presentó el día 27 de septiembre en la sede del CSD, su informe 'Guía de Buenas Prácticas para la promoción de la actividad física en la mujer joven y adolescente', elaborado a raíz del informe 'Mujer Joven y Actividad Física' publicado en el mes de mayo por la Fundación Mapfre en colaboración con el Centro de Estudios del Deporte de la URJC y nuestra Fundación.





El objetivo principal de esta guía, dada la importante brecha de género existente en la práctica de actividad física en este rango de edad, es ofrecer elementos para la reflexión y experiencias positivas que animen a transformar la realidad de la actual práctica de actividad física y deporte de las mujeres jóvenes y adolescentes, siendo éstas sus principales recomendaciones:

- 1 Incentivar de manera adecuada la promoción y adherencia a la práctica de actividad física para garantizar su eficacia a medio/largo plazo.
- 2 Reformular la oferta de actividades físico-deportivas según las preferencias de la mujer joven para facilitar su incorporación a la práctica.
- 3 Planificar una oferta de práctica deportiva diferenciada por género, especialmente a partir de los 16 años, una vez finalizada la escolarización obligatoria.
- 4 Fortalecer el apoyo del entorno social próximo a la mujer joven.
- 5 Garantizar la continuidad de la oferta deportiva femenina fuera del entorno escolar.
- 6 Valorar la importancia de intervenir y actuar en edades tempranas, para favorecer la adopción y mantenimiento de estilos de vida físicamente activos durante la etapa adulta.
- 7 Considerar el principio de “especificidad” en futuras investigaciones y/o planes de acción.
- 8 Realizar una evaluación periódica y reorientación de las estrategias y planes de acción de cara a reducir la brecha de género existente en la práctica de actividad física.



“Nuestros estudios demuestran que es necesario actuar de manera más decidida, ambiciosa y estructurada a la hora de abordar la brecha de género vinculada a la inactividad física en el grupo de población de mujeres jóvenes y adolescentes. La buena noticia es que ya existen en nuestro país una serie de iniciativas y proyectos innovadores aportando soluciones de alto valor e impacto en diferentes contextos. Nuestra mirada al futuro debe ser por tanto comprometida, pero positiva...”

Alfonso Jiménez



Día Mundial contra la Obesidad

El 12 de noviembre intensificamos nuestra lucha contra la obesidad y el sedentarismo en el Día Mundial contra la Obesidad, a través de dos acciones diferentes, y con la colaboración de múltiples entidades, centros deportivos y colegios para llevar a cabo esta iniciativa.

Primera acción

“Actíivate por una vida mejor”

El objetivo de la acción es concienciar a los más jóvenes de que la práctica de actividad física y deporte puede convertirse en una forma de ocio atractiva, además de aportar beneficios físicos y psicológicos. Bajo el lema “Actíivate y diviértete con tus amigos” y con el apoyo de nuestros centros deportivos asociados (Altafit, Atalanta, Beone, BodyFactory, El Perú Cáceres y Smartclub) y la Fundación Gasol, estuvimos presentes en 20 colegios distribuidos por 17 ciudades de distintas comunidades; impartiendo varias masterclass gratuitas para fomentar el deporte, así como la lectura de un manifiesto elaborado por la Fundación a favor de la promoción del deporte y la actividad física, y la unión de fuerzas de las instituciones públicas y privadas.

Las actividades van dentro del proyecto de lucha contra el Sedentarismo Infantil y Juvenil que ya habíamos puesto en marcha en 2015.

A continuación nombramos a los colegios que participaron en el Día Mundial contra la Obesidad:

A Coruña CEIP da Ramalloza

Barcelona Escola Montabaig - Sant Boi, Escola Casablanca- Sant Boi

Cáceres Colegio San Antonio de Padua

Galicia IES Canido, CEIP Mallón, Colegio Sagrado Corazón de Jesús, Asociación Down de Vigo

Las Palmas de Gran Canaria San José Dominicas

Logroño Escolapios Logroño

Madrid Colegio Zola Las Rozas, CEIP José Calvo Sotelo, Salesianos Domingo Savio, IES Luis Vives

Málaga IES Sierra de Mijas

Murcia Santa María de la Paz

Valencia Col. Sagrada Familia Patronato, Col. Nuestra Señora de Monte-Sión, Col. Liceo Corbi, CEIP San Juan de Ribera, Colegio Agustinos

Zaragoza Colegio Inmaculada Concepción



Decálogo

Manifiesto leído en cada uno de los centros participantes



- 1 -

La Actividad Física y el Deporte deben entenderse como un derecho de todos los niños y niñas.

- 2 -

La epidemia del sedentarismo y la obesidad infantil está atacando a los más jóvenes en nuestro país, comprometiendo su futuro. España se sitúa como uno de los países con más sedentarismo infantil en Europa.



- 3 -

La práctica regular de Actividad Física ayudará a que los niños y niñas desarrollen correctamente sus habilidades motoras, lo que les permitirá disfrutar de sus tareas cotidianas como caminar, correr, saltar o jugar sin limitaciones. De hecho, la práctica regular de actividad física en edad escolar es un instrumento imprescindible para el adecuado desarrollo integral de nuestros jóvenes.



Segunda acción “Caminando por un reto”

Participamos con el movimiento “Caminando por un reto”, programa gratuito y al acceso de todos los agentes que quisieron unirse a la iniciativa. Es una acción que impulsó el Patronado Deportivo Municipal del Ayuntamiento de Benalmádena y que se creó para prevenir y contrarrestar la obesidad, sobrepeso y sedentarismo.

Las actividades que organizamos tuvieron tal repercusión social en diferentes medios que se hicieron eco de nuestras actividades.



- 4 -

Está demostrada una clara relación positiva entre la práctica regular de actividad física y la salud. La práctica regular de actividad física es uno de los principales instrumentos que el individuo tiene a su alcance para desarrollar y mantener su salud frente al actual estilo de vida sedentario, en todas las etapas de la vida, sobre todo a edades muy tempranas.



- 5 -

La práctica regular de actividad física promueve y fomenta los valores propios del deporte.

- 6 -

Las instituciones, públicas y privadas, deben trabajar de manera conjunta para estimular, facilitar e impulsar el acceso a la actividad física y el deporte de todos los niños y niñas de nuestro país.



- 7 -

La Fundación España Activa se compromete a impulsar acciones orientadas a modificar estas estadísticas negativas fomentando la actividad física entre los niños y niñas de nuestro país, e invitando a todas aquellas instituciones que se quieran unir a esta causa para trabajar de manera conjunta y transversal.

III

Gala de Premios Fundación España Activa

El 27 de noviembre celebramos nuestra III Gala de Premios en el hotel Westin Palace de Madrid con el objetivo de reconocer a todas aquellas personas e instituciones que promueven, fomentan e inspiran que seamos físicamente más activos. Asistieron representantes del Consejo Superior de Deportes, del Comité Olímpico y Paralímpico; representantes de diferentes grupos políticos; presidentes de federaciones deportivas; MMCC; universidades; deportistas; la propia industria del deporte; miembros del Patronato de la Fundación España Activa; miembros del Consejo Asesor; colaboradores y mecenas de la Fundación; empresas del sector público y privado, etc. Todos ellos imprescindibles para fomentar la actividad física y el deporte. En esta ocasión el maestro de ceremonias fue el reconocido ilusionista Jorge Blass, quién nos deleitó con sus trucos.





En la gala se otorgan 5 premios en las siguientes categorías:

Área de Investigación, Innovación y Divulgación

Promoción de la actividad física y el deporte desde la iniciativa del sector público

Promoción de la actividad física y el deporte desde la iniciativa del sector privado

Trayectoria Deportiva y Profesional

Medios de Comunicación

En esta edición dichos premios fueron entregados en este mismo orden a:

- La **Fundación Sanitas** en reconocimiento a sus más de 20 años de compromiso en la promoción de la salud y de transformación social a través de la investigación, la integración social de las personas con discapacidad y el reconocimiento de la docencia médica, que se manifiestan con proyectos como 'Healthy Cities' y la cátedra CEDI.

- El **Ayuntamiento de Narón** (A Coruña) en reconocimiento por el exitoso programa '100.000 motivos de peso' cuyo objetivo fundamental es el bienestar de la población y la mejora de su salud a través, entre otras cosas, de la promoción de la actividad física, implicando a todo el movimiento asociativo, al sector sanitario y educativo, e incluso a las empresas, para lograr que sus habitantes lleven un estilo de vida activo y saludable.

- **eLPOZO ALIMENTACIÓN** en reconocimiento a la promoción de la vida activa y saludable de sus empleados; al apoyo al deporte base de nuestros menores; al compromiso con la discapacidad contemplada en los distintos planes de responsabilidad social y al apoyo y patrocinio de distintas competiciones deportivas.

- **Edurne Pasabán** en reconocimiento a los logros deportivos obtenidos, primera mujer en alcanzar los 14 ochomiles, y especialmente a los valores demostrados durante su carrera profesional, su espíritu deportivo, así como su compromiso para trasladar esos valores a la sociedad.

- **Diario Marca** en reconocimiento a ocho décadas de historia vinculado al deporte. Pronto fueron conscientes de la vocación universal y el alcance de la afición deportiva, convirtiéndose en testigo y altavoz de todas las disciplinas deportivas, de todas las aficiones, promocionando, difundiendo y apoyando con su buen saber hacer al deporte.





PREMIADOS

**Premio al Área de Investigación,
Innovación y Divulgación**
Fundación Sanitas

**Premio a la Promoción de la Actividad Física
y el Deporte desde la iniciativa del Sector Público**
Ayto. de Narón, A Coruña

**Premio a la Promoción de la Actividad Física
y el Deporte desde la iniciativa del Sector Privado**
eLPozo Alimentación

Premio a la Trayectoria Deportiva y Profesional
Eduarne Pasabán

Premio a los Medios de Comunicación
Diario Marca

“El 50% de los habitantes de Europa tienen sobrepeso y lo peor, es que no creen que sea un problema grave de salud”

María José Rienda

“Hemos recorrido mucho camino, pero todavía tenemos mucho que hacer en el ámbito del deporte y la salud, y desde la Fundación seguiremos trabajando con determinación e ilusión con todos los organismos que hoy acuden a esta gala”

Jaime Lissavetzky





Otras actuaciones



Congreso Nacional de Gestión Deportiva

El 21 de marzo se desarrolló en Valladolid el Congreso Nacional de Gestión deportiva, en el cual nuestro presidente fue invitado como ponente para dar una charla sobre el fomento de la práctica deportiva y su impacto en la sociedad. El evento buscaba profundizar, de la mano de otros profesionales, aspectos relacionados con el marketing, management deportivo o el fomento de la práctica deportiva y su impacto en la sociedad.





Plan estratégico del deporte

En diciembre se llevó a cabo la primera reunión para trabajar, en acuerdo con la Comunidad de Madrid, en el desarrollo del Plan Estratégico del deporte. Por un lado, el objetivo de esta reunión era mejorar la calidad del deporte madrileño desde el consenso, con la colaboración de todos los agentes. Por otro lado, nuestro presidente explicó que el objetivo del plan era definir las actuaciones a realizar por parte de la organización con el fin de que ganara más peso la práctica deportiva en la sociedad española.

Informe sobre el impacto económico, sanitario y tecnológico de la industria del deporte en nuestro país

El 12 de diciembre nuestro Presidente, Jaime Lissavetzky y el Presidente de Price Waterhouse Cooper, Gonzalo Sánchez, firman un acuerdo de colaboración para la elaboración de un informe sobre el valor y el impacto del deporte en España. El estudio, bajo el título 'El sector del deporte en España', tiene como objetivo profundizar en el análisis del impacto que tiene el deporte en la sociedad en aspectos muy diversos que van desde el económico -la industria del deporte-, pasando por la salud, el desarrollo tecnológico o su efecto dinamizador de las ciudades, entre otros.

Nuestro presidente aseguró que el informe daría una visión sólida, crítica y rigurosa sobre los retos, realidad y oportunidades del deporte. El objetivo será analizar el impacto que tiene el deporte en sus diferentes vertientes; su papel en los medios de comunicación como espectáculo, su uso en el ámbito de la salud como recurso terapéutico, su impacto en el Producto Interior Bruto (PIB), contemplándolo como un área profesional y económica; las innovaciones en la vida social y avances tecnológicos relacionados con él, así como su papel como elemento emocional que contribuye a la felicidad.

El informe será elaborado por el Observatorio de la Fundación junto con el equipo de consultores del área de Entretenimiento y Medios de PwC y se presentará a comienzos del año 2020.



"Este ambicioso estudio será el termómetro del deporte obtenido desde una visión crítica, rigurosa y sólida sobre la realidad, retos y oportunidades del deporte en su más amplio significado"

Jaime Lissavetzky

AGRADE CIMENTOS

La Fundación España Activa quiere agradecer a todos los que luchan por la promoción de la actividad física y el deporte con el objetivo de sumar salud en las personas: más personas, más activas, más veces. Especialmente al Consejo Superior de Deportes por su extraordinaria labor en la promoción del deporte y la lucha contra el sedentarismo y a la Fundación Deporte Joven por su papel fundamental en la continuidad del proyecto #EmpiezaXti | Activa tu vida.

También queremos dar las gracias a EuropeActive y a la Unión Europea por seguir confiando en nosotros para desarrollar los proyectos europeos en España.

Por supuesto, mención muy especial a aquellos que han estado con nosotros desde el principio, nuestros socios y mecenas, tanto ORO, Matrix y Technogym, como BRONCE, eGym, Life Fitness, Precor y Thomas Wellness Group, y a las empresas colaboradoras, sin los cuales la Fundación no podría poner en marcha las distintas iniciativas para conseguir una sociedad más activa y saludable.

Por último, un agradecimiento máximo a todos nuestros Patronos que fundaron y siguen impulsando este proyecto y a los miembros del Consejo Asesor que, de manera generosa, se han involucrado para validar, influir e impulsar los planes y propuestas de la Fundación, aportando valor a la misma.



www.espanaactiva.es
fundacion@espanaactiva.es

más personas, más activas, más veces